

COTEÇ

FUNDACIÓN
COTEÇ
PARA LA INNOVACIÓN



BALANCE ACTIVIDADES 2017

Tres décadas al servicio de la innovación

Cotec nació en 1990 por iniciativa del Rey Juan Carlos para estrechar la brecha entre España y las economías más tecnológicamente avanzadas. Su misión es hacer de la innovación un motor de desarrollo económico y social.

1984 - 1994

- Viaje de S.M. Juan Carlos a EEUU
- Llamamiento a las grandes empresas del país
- Constitución de Cotec
- Primeras actividades estratégicas

1995 - 2014

- Nace el Informe Cotec
- Mapa de la I+D española
- Se lanza Cotec Europa
- Influye en políticas públicas
- Dinamización empresarial
- Cotec ante la crisis

2014 – (...)

- S.M. Felipe VI asume la Presidencia de Honor
- Presidencia de Cristina Garmendia
- Nuevo plan estratégico
- Nueva estructura, gobernanza y objetivos

Tres claves para un nuevo Cotec:

Una interpretación ampliada del concepto de innovación

TODOS CAMBIOS "no sólo tecnológicos"

BASADO EN EL CONOCIMIENTO "no sólo científico"

QUE GENERA VALOR "no sólo económico"

Tres claves para un nuevo Cotec:

Un “zoom” adicional a los enfoques tradicionales de análisis (sistémico y organizativo): LA PERSONA

Todas las personas (y organizaciones) son, de alguna manera, innovadoras.



Esa capacidad natural de innovar puede incentivarse a través de la educación, la motivación y el ejemplo.



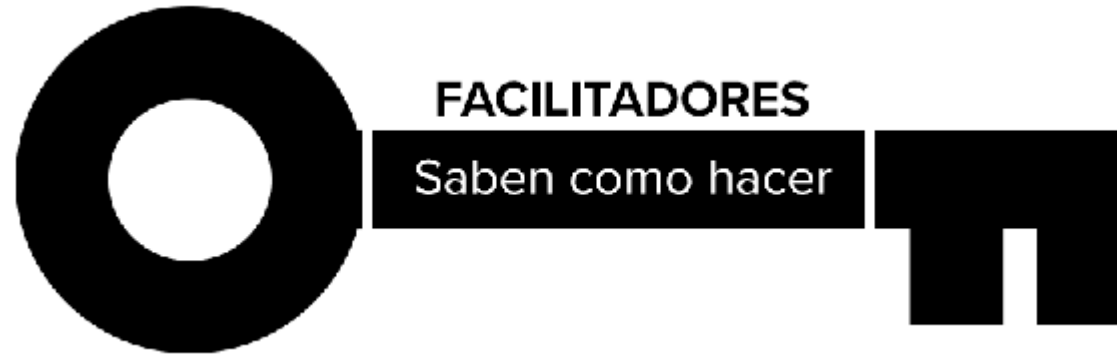
Existen además líderes innovadores, con capacidades extraordinarias, que deben ser singularmente reconocidos y apoyados.

Tres claves para un nuevo Cotec:

Una metodología propia para acompañar los cambios: LA LLAVE DE COTEC

INFLUENCIADORES

Dicen qué hacer



EXPERTOS

Sabén qué hacer



Etapa cumplida



Etapa en proceso



Etapa fallida

PROYECTOS

PROYECTOS	Saben qué hacer... EXPERTOS	Dicen qué hacer... INFLUENCIADORES	Saben cómo hacer... FACILITADORES	LLAVE
Encuesta percepción social de la innovación - 2017	✓	✓	✓	🔑
PIA16 - Canal de buenas prácticas. Mejora tu Escuela Pública	✓	✓	✓	🔑
Funciona Madrid	✓	✓	✓	🔑
GT - Big Data	✓	✓	✓	🔑
GT - Internet de las cosas	✓	✓	✓	🔑
Sensibilización sobre la financiación de intangibles	✓	✓	✓	🔑
Economía Circular	✓	✓	✓	🔑
Reflexión post H2020 (HLG)	✓	✓	✓	🔑
PIA16- Departamento de I+D en un instituto	✓	✓	✓	🔑
PIA16 - En busca del Manual de Oslo para hospitales	✓	✓	...	
PIA16 – Empresas gacelas basadas en la innovación	✓	✓	...	
PIA16 – Haciendo Hacenderas	✓	✓	...	
Sensibilización automatización y empleo	✓	✓	...	
Sensibilización sobre inversión en I+D y su ejecución	✓	✓	...	
PIA16 - Reutilización de datos abiertos y su impacto económico	✓	✓	...	



Etapa cumplida



Etapa en proceso



Etapa fallida

PROYECTOS

PIA16 - Métrica de indicadores de innovación no tecnológica

GT - Economía colaborativa

Indicoteca

GT – Compra Pública de Innovación

GT – Laboratorio de Políticas Públicas

GT - Gran empresa y desarrollo del tejido empresarial

Indicador adelantado de I+D

PIA16 - Programas públicos de apoyo al emprendimiento

PIA16 - Conservadurismo contable

PIA16 - ¿Qué mide PISA?

PIA 16- Ruta STEAM

PIA- Innovación en Turismo

PIA16 - Red de Escuelas 'Luces para aprender'

EXPERTOS

INFLUENCIADORES

FACILITADORES

LLAVE



RATIOS :

Llaves completas/
 proyectos totales
9/28

Llaves completas/
 proyectos activos
9/23

Fase expertos
 fallidas/proyectos totales
3/23

Fase de influencia cumplidas/fase
 expertos cumplidas
15/17

Fase de facilitación cumplida/fase de
 influencia cumplidas
9/15

COTEÇ

FUNDACIÓN
COTEÇ
PARA LA INNOVACIÓN