

Presentación del libro 'Innovation and Entrepreneurship. A Growth Model for Europe Beyond the Crisis', de Daria Tataj con prólogo de Manuel Castells

La Fundación Cotec organiza la presentación en España del libro *Innovation and Entrepreneurship. A Growth Model for Europe Beyond the Crisis*, de **Daria Tataj**, presidenta del grupo de asesores de alto nivel del comisario de Investigación, Innovación y Ciencia de la Unión Europea, Carlos Moedas.

El libro que cuenta con el prólogo del profesor emérito de la Universidad de California – Berkeley y Premio Holberg 2012, Manuel Castells, explora el proceso por el cual se crea la innovación y analiza la arquitectura dinámica de redes globales de innovación en Estados Unidos, China y, en especial en Europa para para impulsar el crecimiento a través del talento y el conocimiento.

Según expone Castells en el prólogo de la obra: "Se trata de un libro fundamental e innovador sobre la innovación que remodelará nuestra forma de pensar sobre la innovación y ofrece lecciones políticas necesarias para un nuevo modelo de crecimiento tras la crisis económica".

La presentación tendrá lugar en la sede de Cotec, calle Velázquez, 24, 2º dcha, Madrid, el 18 de enero a las 12:00 horas y contará con la intervención de la presidenta de la fundación, Cristina Garmendia.

Si está interesado o interesada en asistir al evento escriba un email a fundacion.cotec@cotec.es

Otras personalidades también han hablado sobre esta obra:

- "Un libro sobresaliente que se puede añadir a la lista de libros sobre innovación". Marisa Poncela García, Secretaria de Estado de Comercio, Ministerio de Economía y Competitividad, España.
- "Este libro ayudará a dar forma a la política y a pensar en un nuevo modelo de crecimiento económico impulsado por la innovación". Julia King, de la Universidad de Cambridge.
- "El libro aborda de forma original la transformación del panorama europeo de la innovación". Karen Maex, de la Universidad de Ámsterdam.
- "Este libro te trae en un solo viaje desde la escuela primaria los avances actuales en innovación y emprendimiento" Jeroen van der Veer, presidente del Grupo ING.
- "Es la descripción más completa y comprensible del papel del emprendimiento en el Triángulo del Conocimiento". Martin Schuurmans, presidente fundador del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología.
- "En su libro, Daria Tataj ofrece un análisis minucioso y bien documentado del proceso de innovación, todavía un tanto misterioso y escurridizo". Bertrand Collomb, director del Consejo de Administración, LafargeHolcim, y presidente honorario, Lafarge.

SOBRE DARIA TATAJ

Daria Tataj es asesora estratégica, consejera y empresaria. Es la presidenta del Grupo de Alto Nivel de Carlos Moedas, comisario de Investigación, Innovación y Ciencia de la UE. También es asesora al Foro Económico Mundial. Es la fundadora y directora ejecutiva de Tataj Innovation, una consultora fundada con la misión de ayudar a construir ecosistemas empresariales. Reconocida por la revista *Fortune* como una de las líderes empresariales globales emergentes, Daria Tataj es invitada regularmente a hablar sobre innovación, liderazgo y nuevos modelos de crecimiento en todo el mundo. Más información en: dariatataj.com

ACERCA DE COTEC

La Fundación Cotec es una organización privada sin ánimo de lucro cuya misión es promover la innovación como motor de desarrollo económico y social. S.M. el Rey Felipe VI es el Presidente de Honor. Desde 2001 existe además Cotec Italia, y desde 2003, Cotec Portugal. Cotec fue creada en 1990 por iniciativa del Rey Juan Carlos I. Desde sus inicios se distinguió por realizar una intensa labor al servicio de la innovación tecnológica entre las empresas españolas. En el cumplimiento de esa misión, Cotec destacó principalmente en dos actividades: servir de observatorio de la I+D+I en España, y proporcionar análisis y consejos en materia de innovación, tecnología y economía. En 2015 Cotec decidió ampliar sus retos para convertirse en un verdadero agente de cambio que contribuya al desarrollo de la economía y la sociedad española. Para cumplir con esta misión parte de una definición más ambiciosa del concepto de innovación:

Innovación es todo cambio (no solo tecnológico) basado en conocimiento (no solo científico) que genera valor (no solo económico).