

DOSSIER DE PRENSA

# IMPERDIBLE\_01

VIERNES, 13 DE MAYO DE 2016. DE 17:00 A 23:00 HORAS.

LA N@VE (ANTIGUA FÁBRICA BOETTICHER), VILLAVERDE, MADRID.

ORGANIZADO POR LA FUNDACIÓN COTEC

Con la colaboración de:



# #IMPERDIBLECOTEC

ORGANIZADO POR:



CON LA COLABORACIÓN DE:

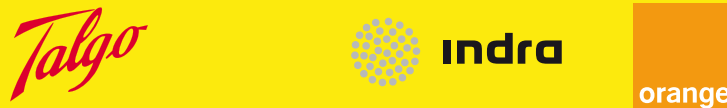


PATROCINADORES PRINCIPALES:



PATROCINADORES:

COLABORADORES:



MEDIAPARTNERS:



ENTIDADES COLABORADORAS:





## PRESENTACIÓN

La Fundación Cotec se distinguió desde su nacimiento, en 1990, por realizar una intensa labor al servicio de la innovación tecnológica entre las empresas españolas. En el cumplimiento de esta misión, Cotec destacó principalmente en dos actividades: servir de observatorio de la I+D+i en España, y proporcionar análisis y consejos en materia de innovación, tecnología y economía.

En 2015 Cotec amplió sus objetivos partiendo de una definición más ambiciosa del concepto de innovación. Para Cotec innovación es todo cambio (no solo tecnológico) basado en el conocimiento (no solo científico) que genera valor (no solo empresarial o económico).

En el marco de esta visión ampliada de la innovación, Cotec celebra en 2016 por primera vez su Día de la Innovación. La jornada contará con un programa doble: un acto institucional de mañana, durante el cual se presentará el Informe Cotec 2016, y un evento de tarde abierto al público: Imperdible\_01, en cuya programación ha colaborado Sónar+D.

## EL DÍA DE LA INNOVACIÓN

### ACTO DE MAÑANA: PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL DEL INFORME COTEC 2016

Los informes anuales de Cotec, que se vienen publicando desde 1996, ofrecen un completo análisis sobre la situación de la innovación en España y su posición respecto a países de referencia, con numerosos datos, indicadores, gráficas y opiniones de expertos. El Informe Cotec 2016 presentará una versión renovada en cuanto a diseño y contenidos, abriéndose a nuevas áreas prioritarias para Cotec dentro del mundo de la innovación, como la educación, la financiación de proyectos o la innovación social.

La presentación, que incluirá una demostración de los contenidos que protagonizarán el programa de tarde, está previsto que cuente con la presidencia de SM el Rey y con la presencia de la alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, entre otras autoridades, además de patronos de Cotec, y personalidades relevantes del mundo de la empresa, la investigación, el desarrollo y la innovación.

### EVENTO DE TARDE: IMPERDIBLE\_01

Los Imperdibles son los nuevos eventos insignia de la Fundación Cotec, diseñados para acercar la innovación a todo tipo de públicos.

La primera entrega de estos Imperdibles de Cotec cuenta con la colaboración de Sónar+D e incluirá música, tecnología, creatividad, experimentación y arte. El público asistente podrá conocer y experimentar de primera mano con las tecnologías del futuro.

## LA N@VE



## LA N@VE

El Día de la Innovación de Cotec se celebra en este escenario emblemático propiedad del Ayuntamiento de Madrid, la antigua Fábrica Boetticher, ubicada en el distrito de Villaverde, a solo 25 minutos en metro desde la Puerta del Sol (Metro-Villaverde Bajo-Cruce. Línea 3).

La N@ve es una edificación singular de 16.000 metros cuadrados de superficie, hasta ahora desconocida para el gran público, pero llamada a convertirse en una referencia internacional de la innovación para la ciudad de Madrid. El espacio principal ocupa un gran rectángulo de casi 140 metros de largo por 42 de ancho y 20 de altura. El aforo es de 2.500 personas.

La arquitectura será un componente más de la combinación de arte y tecnología que protagonizará este Día de la Innovación. Los asistentes al Imperdible\_01 podrán disfrutar de un montaje lumínico que multiplicará el atractivo de esta construcción singular.

## LA COLABORACIÓN DE SÓNAR+D

Sónar+D es un congreso internacional de cultura digital y tecnologías creativas que presenta un conjunto de actividades con un eje común: la relación entre creatividad, tecnología y la transformación digital de las industrias culturales. Desde 2014 se realiza en Barcelona junto al festival Sónar y además ha celebrado ediciones en Cape Town, Sao Paolo, Buenos Aires, Santiago de Chile y Reykjavik.

Sónar+D reúne a agentes y expertos que configuran el ecosistema de las industrias culturales de base tecnológica como emprendedores, artistas, tecnólogos, centros de investigación y empresas. A través de conferencias, workshops y sesiones de mentoring y networking presenta y proyecta las iniciativas, ideas y herramientas que darán forma a las futuras experiencias creativas y sus nuevos modelos de negocio para la música, la imagen y los contenidos interactivos.

Dentro del Imperdible\_01, Sónar+D despliega dos de las áreas centrales del congreso de Barcelona: el MarketLab, con una selección de 12 proyectos provenientes de empresas, centros de investigación científica y laboratorios de creación digitales; y el TechShow, que estará protagonizado por Quiet Ensemble, un grupo de creadores italianos que presentará un sorprendente espectáculo que transforma la luz en sonido.

## MARKETLAB 1/5

MarketLab es un espacio donde se muestran los proyectos desarrollados por laboratorios creativos, medialabs, universidades y empresas. Un lugar que permite probar novedades que exploran nuevas formas de creación, producción y comercialización y donde se presentan las iniciativas y herramientas que darán forma a las experiencias creativas del futuro. Una muestra de las líneas de investigación en los ámbitos del crowdsourcing, la ciencia ciudadana, la tecnología musical, la fabricación digital, la visualización de datos y las tecnologías abiertas.

Marketlab proporciona el entorno perfecto para la interacción directa entre los creadores y diferentes audiencias como inversores, artistas, tecnólogos y público en general.

En Imperdible\_01 estarán representadas las siguientes entidades:

### Ultra-lab

<http://ultra-lab.net/>

Desde 2011, Ultra-lab se dedica a la difusión de las tecnologías creativas, la fabricación digital y el hardware abierto con fines creativos y educativos, acercándolos al público. Sus ejes de actividad son la venta de hardware abierto, la organización de talleres y el diseño de proyectos, documentación y contenidos (artículos, planos, documentales, etc). Enseñarán tecnologías diseñadas para aplicaciones como littleBits, Touch board, tinta conductiva, e-textile e impresión 3D, a través de dos instalaciones sonoras interactivas.

### Conductr

<https://www.conductr.net>

HiLo es la primera colaboración entre Conductr y CaboSanRoque, con la que exploran la relación entre músicos y tecnología. El dúo barcelonés manipula objetos para revelar su personalidad sonora y convertirlos en instrumentos; así, una máquina de escribir, un peine o una lata de insecticida se transforman en una nueva y singular tecnología musical. Conductr, por su parte, convierte el iPad –un dispositivo que no fue concebido para hacer música– en un instrumento: analiza sus recursos, observa sus posibilidades y las contextualiza para la creación musical, desarrollando una app que propone una forma distinta de interactuar con el audio. Conductr sólo tiene sentido en un iPad, del mismo modo que sólo con esa lata concreta o con ese peine tiene sentido el instrumento de CaboSanRoque. HiLo permitirá al público interactuar con Tres Tristes Truenos, uno de los instrumentos patafísicos de Cabosanroque, a través de un iPad equipado con Conductr.

### Ovalsound

<http://ovalsound.com/>

Oval es un instrumento musical que forma parte de la última hornada de instrumentos MIDI expresivos, que buscan un tipo de interpretación orgánica e intuitiva, y para ello utilizan la generación más nueva de sensores responsivos. Oval funciona conectado a una app para smartphone, tablet y ordenador. Inspirado en la familia de instrumentos acústicos HandPans, permite total libertad para crear sonidos y es una herramienta enfocada al aprendizaje y a la interpretación musical. La producción de Oval se ha financiado mediante una campaña de crowdfunding en la plataforma Kickstarter.



## MARKETLAB 2/5

### Ibercivis

<http://collectivemusicexperiment.eu>

**Collective Music Experiment** es un experimento colectivo que promueve la creación de canciones entre sus participantes para obtener datos sobre la red y la creatividad. El público podrá crear patrones musicales a partir de un conjunto de audios almacenados en un secuenciador, que permite ver lo que otros están creando, mirar sus variaciones e incorporar las mejores partes a su pieza, simplemente cogiéndolas y arrastrándolas. No se necesitan conocimientos musicales. Los investigadores esperan que pasado un tiempo las mejores pistas se propagarán por la red haciendo evolucionar el sistema. Finalmente, R de Rumba y César Mercadal interpretarán los resultados obtenidos durante Sónar+D 2014, mezclando en directo los patrones que predominen y prevalezcan.

### Barcelona Supercomputing Center

<http://www.bsc.es/>

Centro de supercomputación especializado en la computación de altas prestaciones. Poseen Marenostrum, el supercomputador más avanzado de España y uno de los más poderosos de Europa. El grupo de visualización científica del BSC-CNS presenta dos visualizaciones de datos:

- **A.Track.tion:** representación visual e interactiva sobre la popularidad de los diferentes géneros musicales a lo largo del siglo XX. A través de ella, los usuarios podrán explorar canciones, artistas, géneros y subgéneros musicales que se generaron a lo largo del tiempo, y conocer su evolución y cómo se influenciaron entre sí.
- **We Know What You Did Last Sónar:** la visualización gráfica del movimiento y actividad de los visitantes de Sónar 2015 con datos obtenidos por sensores que captaban la wifi de los smartphones del público del festival. Esta infografía muestra comunidades musicales, capacidad de retención del público por parte de un artista y la trayectoria del público de un escenario a otro.

### Zynthian

<http://zynthian.org>

Es una plataforma para la síntesis de sonido que funciona con software y hardware libres. Su pequeño tamaño y facilidad de uso lo convierte en una herramienta perfecta para utilizar tanto en el directo como en estudio, para la producción de audio y diseño de sonido. Configurable, hackeable y fácil de actualizar, Zynthian está en fase de desarrollo y abierto para todos aquellos que deseen construir su propia Zynthian Box, y contribuir así en el desarrollo del software.

## MARKETLAB 3/5

### Scifabric

<http://scifabric.com/>

Es una empresa que desarrolla tecnologías para la creación de plataformas de recogida, análisis y enriquecimiento de datos. Estos proyectos de investigación utilizan metodologías basadas en la colaboración (ciencia ciudadana). Han participado en labores humanitarias, evitando la propagación de la malaria en África y gestionando la ayuda en Filipinas tras el tifón Pablo. También han colaborado en la investigación contra el cáncer, recuperando una enorme colección de hallazgos arqueológicos de la Edad de Bronce y estudiando la contaminación lumínica desde el espacio o cómo afecta la gravedad a la antimateria. Todos sus proyectos están realizados con PyBossa, una tecnología desarrollada por ellos, y todos los datos obtenidos son abiertos y están disponibles para cualquier persona. En MarketLab presentarán:

- **Señor Alérgeno** (en colaboración con Soysuper): detecta si los productos tienen o no gluten.
- **Cities at Night** (en colaboración con la Universidad Complutense): estudia la contaminación lumínica a través de fotos tomadas desde la Estación Espacial Internacional.
- **Micropasts** (Museo Británico y University College London): plataforma que ayudó a recuperar una vasta colección de objetos de la Edad de Bronce, de los que además se crearon modelos 3D.
- **PyBossa & Raspberry Pi**: captura datos in situ de aves y otros animales mediante sensores de movimiento y cámaras fotográficas e infrarrojos ubicados en una zona boscosa. El análisis se realiza en tiempo real.

### Eurecat - Centre Tecnològic de Catalunya

Centro especializado en creación, producción y distribución de música en 3D y formato binaural. Estas tecnologías anticipan el futuro de la música en un mercado en el que el interés por contenidos y las sensaciones inmersivas no para de crecer. Allí desarrollan herramientas a partir de tecnologías de espacialización sonora como VBAP o Ambisonics, y plugins propios para reproducción de sonido binaural con auriculares. Presta servicio a más de 1.000 empresas, cuenta con instalaciones en Cataluña y una sede en Brasil. Con más de 160 proyectos de I+D+i y 73 patentes, acelera la innovación y proporciona a las empresas conocimiento especializado. Su tecnología se podrá experimentar mediante una pequeña instalación 3D donde los asistentes "jugarán" con los sonidos moviéndolos por el espacio mediante diferentes controladores. También se mostrarán producciones binaurales.

### Future Lighthouse

<http://futurelighthouse.com>

Estudio de creación de experiencias de realidad virtual con sedes en Madrid y Los Angeles. Su especialidad es contar historias a partir de tecnología inmersiva y trabajan para marcas, agencias y empresas, aunque también desarrollan sus propios proyectos. Son además los creadores de los primeros capítulos en VR para una serie de televisión, El Ministerio del Tiempo. Future Lighthouse presentará:

- **Tomorrow**: experiencia inmersiva que explica la evolución del lenguaje inspirada en los indios Hopi, que no tenían ninguna palabra para decir "mañana" y, por tanto, disponían de un concepto del futuro totalmente diferente al habitual.
- **El Ministerio del Tiempo**: experiencia VR que permite introducirse en los escenarios de la serie de televisión e interactuar con sus personajes.

## MARKETLAB 4/5

### Makespace Madrid

<http://makespacemadrid.org>

Asociación sin ánimo de lucro que se dedica a la difusión de la cultura maker y la experimentación con los procesos de creación y fabricación digital. Desde sus instalaciones imparten talleres, generan documentación y realizan actividades que acercan al gran público la innovación, las tecnologías emergentes y el prototipado industrial. Son además los creadores del Manual de supervivencia Maker, el primer libro impreso en lengua española con información básica sobre Arduino, impresión 3D, robótica, etc.

### Makeroni

<http://makeronilabs.com>

Desde Zaragoza, esta asociación cultural realiza proyectos creativos que giran en torno a las tecnologías de impresión. Otra de sus líneas de investigación es la visión artificial. Estos son algunos de sus proyectos:

- **Impresora de Huevos:** permite imprimir sobre superficies ovaladas.
- **Eye of Horus:** plataforma open source que permite controlar cualquier dispositivo simplemente con mirarlo. Con este proyecto ganaron el concurso internacional del Centro Espacial Kennedy, Space Apps el pasado 2015.
- **SSV:** ayuda a asistir a personas con discapacidad visual a través de una cámara 3D y vibraciones.
- **Touchable:** herramienta interactiva capaz de hacer táctil cualquier superficie sin necesidad de una pantalla, a través de un dispositivo multimedia que erradica los mandos a distancia y con una multitud de aplicaciones, desde lo doméstico hasta la medicina.
- **Nevera Mental:** máquina que, gracias a un casco que mide las ondas cerebrales, ofrece una lata de refresco solo cuando el usuario se concentra en conseguirla.

### MediaLab Prado

<http://medialab-prado.es>

Medialab Prado es un espacio público de participación ciudadana que lleva más de 10 años enfocado en el aprendizaje y la experimentación, dinamizando comunidades digitales en Madrid y en todo el mundo, acercando la cultura maker y el open source a toda la ciudadanía. Algunos de los proyectos que presentarán en MarketLab son:

- **Autofabricantes:** prótesis de mano eléctrica para niños, de código abierto y desarrollada colectivamente.
- **MY/CODE/IS/ALIVE,** un proyecto de Jesús Lara surgido del grupo de live coding en el que se interpreta música en vivo a partir de la escritura de código.
- **Hertz Lovers,** fabricación digital aplicada al diseño y confección de paneles acústicos para acondicionar estudios de grabación.
- **Isolation Furniture** un proyecto artístico de Carlos Mate que usa el diseño de muebles como herramienta crítica y de reflexión.

## MARKETLAB 5/5

### DEMOS

Una selección de proyectos del MarketLab ofrecerán además demos de sus propuestas en el escenario La N@ve.

1. CME Live! con R de Rumba (Violadores del Verso) y Miguel Ángel Mercadal
2. Oval Demo
3. HiLo con Conductr-CaboSanRoque



## TECHSHOW

### QUIET ENSEMBLE: THE ENLIGHTMENT

Sónar+D se nutre del talento y de la programación musical del Festival Sónar, uno de los principales festivales de música electrónica de Europa. Los shows con la etiqueta +D son propuestas en directo que surgen de la interacción entre música, imagen, tecnología e innovación. La programación del Imperdible\_01 incluirá tres pases en el Escenario Auditorio de uno de estos Tech-Shows, tan distintivos de la programación del Festival Sónar.

El grupo de creadores italianos Quiet Ensemble presenta un concierto donde los instrumentos de una orquesta son reemplazados por lámparas. En vez de violines, encontramos luces de neón; unas luces estroboscópicas sustituyen a la percusión; y en lugar de clarinetes hay focos teatrales iluminando al público. A través de cables de cobre y un proceso particular, es posible extraer el sonido de la corriente eléctrica y así dar voz a todos estos elementos lumínicos, cuyo sonido va a ser procesado en tiempo real.

El resultado es una eclosión de destellos azules, verdes y amarillos con el zumbido familiar de la luz amplificado hasta convertirse en música.



## SESIÓN DJ

DJ2D2 es tan capaz de poner pata arriba una pista de baile con una mezcla explosiva de estilos como de presentar un podcast especial pensado para que lo escuche un bebé de seis meses. Melómano hasta la médula aunque especializado en la música callejera (tal como desmóstró durante 5 temporadas en Bit Street), su programa de radio Scanner FM, su nombre es garantía de calidad, sea cual sea el género que se le ponga entre ceja y ceja.

Ha recibido reconocimiento por parte de la prensa especializada nacional, situándolo en varias ocasiones como uno de los mejores pinchadiscos del país.

Después de más de diecisiete años recorriendo las mejores cabinas y festivales d España y de todo el mundo (de Londres pasando por Nueva York, Tokyo, México DF o El Cairo), DJ2D2 ha empezado a sacudir pistas con un show donde audio y vídeo se dan la mano. Un paso lógico, teniendo en cuenta que David Pérez (su nombre real) cursó estudios de imagen y ha realizado trabajos como diseñador gráfico. Con tan sólo dos platos y gracias al software moderno, este reconocido dj mezcla videoclips, fragmentos de películas y series e imágenes creadas especialmente para la ocasión que cautivarán los sentidos del público. Sin duda se trata de una experiencia complemente novedosa dónde DJ2D2 demuestra su talento en un campo casi inexplorado.



## LA TERRAZA DE RADIO 3

La programación musical del Imperdible\_01 se completará con sesiones de DJ a cargo de cuatro destacados selectores musicales de la emisora Radio 3:

1. **José Manuel Sebastián** (del programa 'Hoy Empieza Todo')
2. **Leyre Guerrero** (de programa 'Na Na Na' y de la web de Radio3)
1. **Virginia Díaz** (del programa '180 grados' y de 'Cachitos de hierro y cromo', (La2 de TVE)
4. **Kurry Cache** (del programa 'Alien Dogma', en Radio3 Extra)

En el espacio La Terraza de Radio 3, los asistentes al Imperdible\_01 dispondrán ininterrumpidamente de un espacio exclusivo (600m2 exteriores y 500m2 bajo techado de La N@ve) para hacer una pausa entre las diferentes actividades del programa, reponer fuerzas, refrescarse con una bebida, admirar la arquitectura exterior de La N@ve y disfrutar en buena compañía de la mejor música.

**COTEÇ**  
FUNDACIÓN  
COTEÇ  
PARA LA INNOVACIÓN



**MÚSICA + TECNOLOGÍA + CREATIVIDAD + EXPERIMENTACIÓN + ARTE**

Con la colaboración de:



**VIERNES, 13 DE MAYO. 17:00-23:00 HORAS.  
LA N@VE (ANTIGUA FÁBRICA BOETTICHER, MADRID)  
VILLVERDE BAJO-CRUCE (LÍNEA 3)  
MÁS INFO EN [WWW.COTEÇ.ES/IMPERDIBLES](http://WWW.COTEÇ.ES/IMPERDIBLES)**



---

# COTEC

FUNDACIÓN  
COTEC  
PARA LA INNOVACIÓN

**Más información y acreditaciones:**

**BLANCA RUIZ:** [blancarui@clinicacreativa.com](mailto:blancarui@clinicacreativa.com) | 650 711 125

**ANDREA JIMÉNEZ:** [andrea.jimenez@cotec.es](mailto:andrea.jimenez@cotec.es) | 606 931 078