

Activos Intangibles en la empresa valenciana

Matilde Mas y Javier Quesada (Dir.)

Proyecto ganador de la convocatoria 2016 del Programa de Innovación Abierta (PIA) de la Fundación COTEC para la Innovación

Fundación Adeit,
Los activos intangibles, claves para la valoración de la empresa valenciana
 15 de Enero de 2018



Economía del Conocimiento e Intangibles

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC):

- Han **transformado los procesos productivos** de muchos de los sectores económicos pre-existentes al propiciar la **robotización** y la **automatización**
- Han dado origen a **nuevos sectores** y a una **nueva forma de hacer** las cosas
- Se encuentran tras el fenómeno de la **globalización**
- Y la fragmentación de los procesos de producción en distintas fases (*cadena globales de valor*)

A estos cambios se denomina de forma genérica **Economía del Conocimiento**

Economía del Conocimiento e Intangibles

Las nuevas formas de producir que implican las TIC exigen:

Introducir **cambios** –muchas veces drásticos- en la **organización de la empresa**:

- en el organigrama y en la forma de trabajar,
- en la toma de decisiones de forma más horizontal,
- dominado por el trabajo en equipo, la multiculturalidad y la multidisciplinaridad

Aumentar la **s sofisticación** vía **diseño** de nuevos productos; personalización (*customize*)

Crear **imagen de marca** que las distinga de las meras *commodities*;

Fidelizar clientes;

Contar con **trabajadores** cualificados y **formados en el puesto de trabajo**

Es decir, invertir en activos intangibles

[3]

¿Qué son los activos intangibles?

Clasificación de activos intangibles

1. Información digitalizada (software y bases de datos)
2. Propiedad de la innovación
2a. I+D
2b. Prospección minera y originales de obras recreativas, literarias o artísticas
2c. Diseño y otros nuevos productos
3. Competencias económicas
3a. Publicidad
3b. Estudios de mercado
3c. Capital humano específico de la empresa (formación a cargo del empleador)
3d. Estructura organizativa
3d.i. Estructura organizativa adquirida
3d.ii. Estructura organizativa propia
Total activos intangibles incluidos en el PIB = AIPIB (1+2a+2b)
Total activos intangibles más allá del PIB = AIMAPIB (2c+3)
Total activos intangibles = AI = AIPIB + AIMAPIB (1+2+3)

Nota: El color en el que aparece cada activo indica el grupo al que pertenece (gris=AIPIB; azul=AIMAPIB).

Fuente: Elaboración propia.

“Cualquier uso de recursos que reduzca el consumo corriente con la finalidad de aumentar el consumo futuro debe considerarse como inversión” - Corrado, Hulten y Sichel (2005, 2009).

El gran cambio es que el gasto en intangibles ha pasado a tener la misma consideración que la adquisición de maquinaria, equipo, o en la construcción de fábricas, pasando de recibir el modesto tratamiento **de consumos intermedios a ser bienes de inversión**.

Distinción AIPIB y AIMAPIB

La incorporación de los activos intangibles en la CN incrementaría el PIB de España en un 3,5%

[4]

Intangibles y crecimiento de la productividad

La **evidencia empírica** disponible permite concluir que:

1. La inversión en intangibles es una **fuentes importante del crecimiento de la productividad**: entre un quinto y un tercio en la economía norteamericana (Corrado, Hulten y Sichel, 2009) y de la UE (Corrado, Haskel, Jona-Lasinio y Iommi, 2012 y 2014)
2. Las **TIC** y los **intangibles** son **complementarios**: el crecimiento de la productividad es mayor cuando se utilizan de forma conjunta (Basu et al., 2004 y Acharya y Basu, 2010)
3. Los intangibles generan **efectos desbordamiento**: no solo aumentan la productividad en los sectores que realizan directamente la inversión, sino también la de otros sectores de la economía (Corrado, Haskel y Jona-Lasinio, 2014).

En la actualidad la información sobre la inversión en intangibles **se limita** a los **países más desarrollados** y siempre **a nivel nacional**.

[5]




Intangibles y crecimiento de la productividad

Este es el **primer trabajo** que ofrece **información desagregada territorialmente** para las 17 CC.AA. y las 2 ciudades autónomas en el contexto **internacional**. Cuenta, además, con una amplia **desagregación sectorial** (27 sectores) **que la hace única en la UE** no solo a nivel regional sino también nacional gracias a su detalle por industrias.

La **base de datos** que acompaña este informe permite:

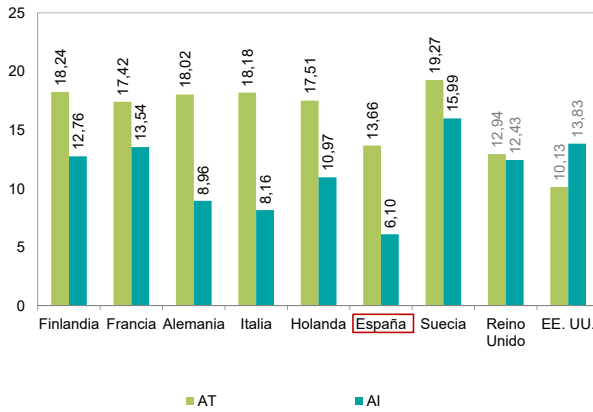
- **Situar** a España y sus regiones en la relación con los **países de UE y Estados Unidos**
- **Analizar** la trayectoria seguida por España en el periodo 1995-2014, en su fase de **expansión** y posterior **crisis** e incipiente **recuperación**
- Observar las **diferencias/similitudes** en dotaciones de intangibles en las **CC.AA** así como la potencial existencia de **convergencia/divergencia** entre ellas.
- Contrastar el **impacto** de los intangibles sobre la **productividad nacional/regional** en igualdad de condiciones que el capital tangible, las TIC, y el capital humano del que ya se dispone de información.

[6]




España en el contexto internacional

Inversión tangible e intangible sobre el PIB ampliado. Sector privado. Promedio 1995-2014 (porcentaje)



Nota: Se excluyen actividades inmobiliarias, AA, PP., educación, sanidad y servicios sociales. Promedio 1995-2010 para Reino Unido y EE. UU.
Fuente: Fundación Cotec-Ivie, Fundación BBVA-Ivie, INE, Mas y Quesada (2014), INTAN-Invest y elaboración propia.

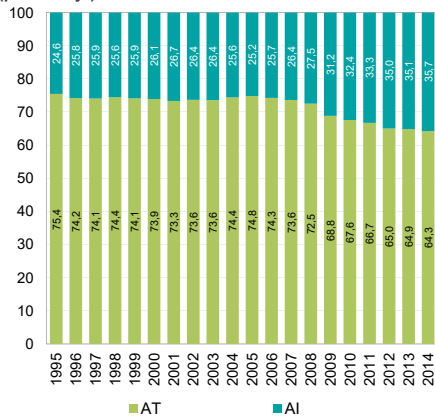
- España es **homologable** a otros países desarrollados en **activos tangibles**
- Pero **muy rezagada**, junto con Italia, en **activos intangibles**
 - ✓ Tiene un problema de **cantidad** y no de composición
- En **EE. UU.** la inversión en intangibles **supera** ya a los tangibles y en el **Reino Unido** es prácticamente **igual**

[7]

El impacto de la crisis

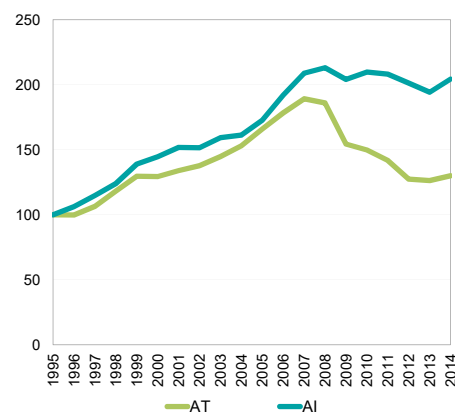
- La crisis económica ha afectado más a la inversión en activos tangibles que en intangibles.
- Como consecuencia, los activos intangibles han ido ganando peso

Inversión tangible e intangible: España 1995-2014 (porcentaje)



Fuente: Fundación Cotec-Ivie, Fundación BBVA-Ivie e INE.

Inversión real: AT y AI: España 1995-2014 (1995=100)

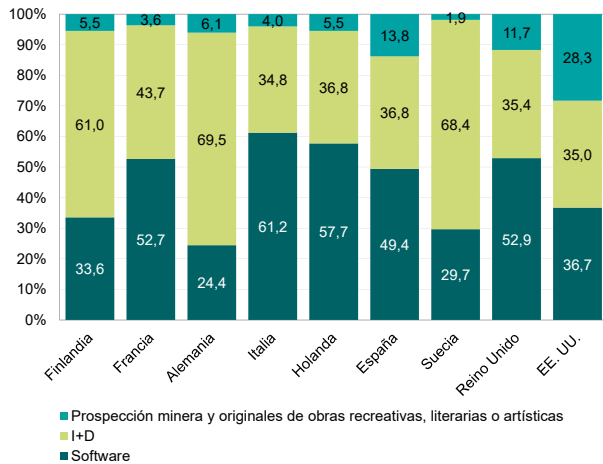


Fuente: Fundación Cotec-Ivie, Fundación BBVA-Ivie e INE.

[8]

Composición de los Activos Intangibles incluidos en el PIB. AIPIB

Composición de la inversión en AIPIB por activos, 2014 (porcentaje)



En los AI ya incluidos en el PIB el problema es de cantidad (invertimos menos) y no tanto de composición (la estructura es similar a la de otros países)

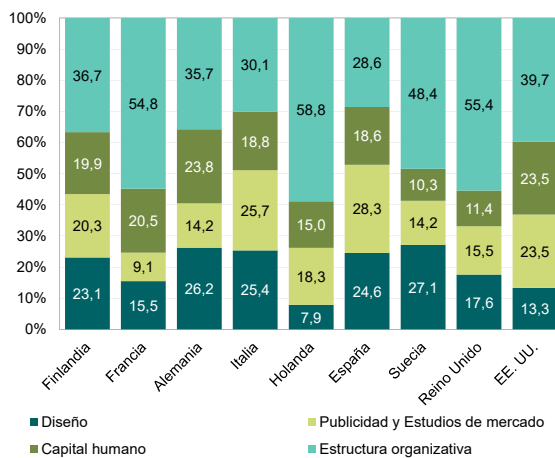
Fuente: Fundación BBVA-Ivie, INTAN-Invest y elaboración propia.

[9]

COTEC Ivie

Composición de los Activos Intangibles más allá Del PIB. AIMAPIB

Composición de la inversión en AIMAPIB por activos, 2014 (porcentaje)



Sin embargo, dentro de AIMAPIB el problema es de cantidad y, también, de composición.

- Invertimos el 50% en publicidad y diseño, mientras que los referentes invierten hasta el 50% solo en mejorar la estructura organizativa

Fuente: Fundación Cotec-Ivie, Mas y Quesada (2014), INTAN-Invest y elaboración propia.

[10]

COTEC Ivie

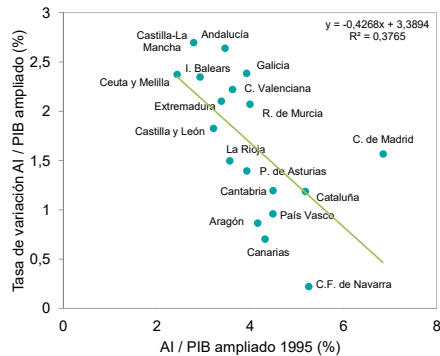
Desigualdad y β -Convergencia. Activos Intangibles

Inversión en activos intangibles (AI) sobre el PIB ampliado CC. AA., 2014 (España = 100)



Fuente: Fundación Cotec-Ivie, Fundación BBVA-Ivie e INE.

β -Convergencia entre comunidades autónomas. AI



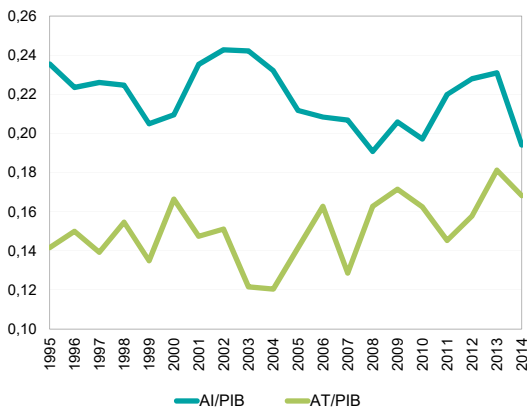
Fuente: Fundación Cotec-Ivie, Fundación BBVA-Ivie e INE.

Liderazgo C. de Madrid, seguida de Cataluña y C. F. de Navarra. Periferia más intensiva en AI.
Tendencia a la convergencia entre CC. AA. (las que tenían menos dotaciones de AI en 1995 han experimentado crecimientos mayores)

[11]

Desigualdad y σ -Convergencia en las CC. AA.

Dispersión de la inversión tangible e intangible sobre el PIB ampliado. CC. AA., 1995-2014 (Coeficiente de variación)



Nota: Se han excluido las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.
Fuente: Fundación Cotec-Ivie, Fundación BBVA-Ivie, INE y elaboración propia.

- Mayores diferencias interregionales en intangibles que en tangibles

Evolución en el tiempo:

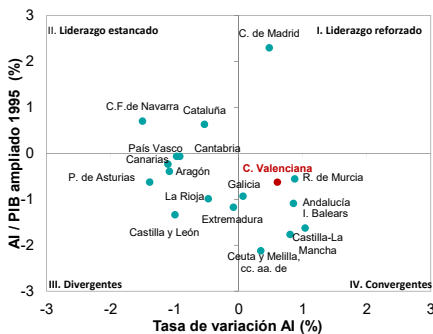
- Reducción de las diferencias interregionales en AI en las fase de expansión
- Aumento de las diferencias en la crisis, tanto en intangibles como tangibles

[12]

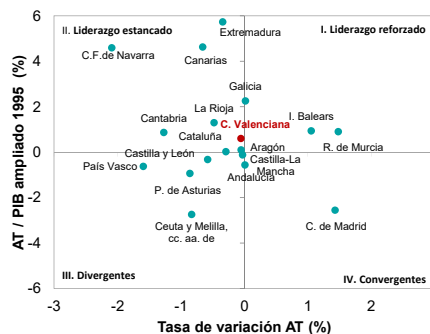
Taxonomía de las CC. AA. según actividad inversora

Desviación Inversión/PIB ampliado (1995) y tasa de variación (promedio 1995-2014) respecto a la media nacional. CC. AA. (porcentaje)

a) AI



b) AT



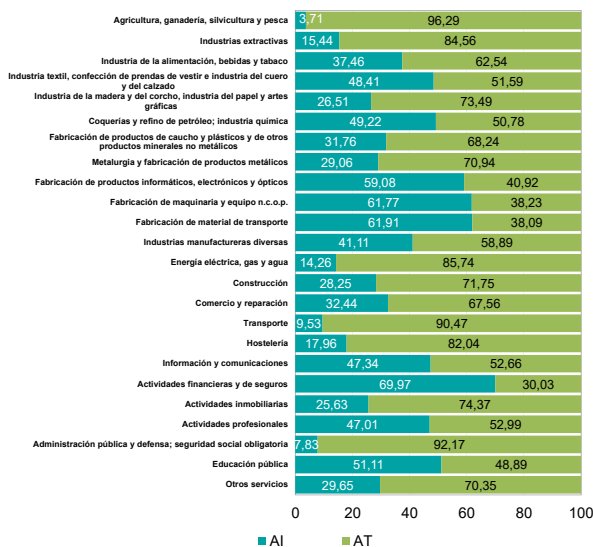
Fuente: Fundación Cotec-Ivie, Fundación BBVA-Ivie e INE.

[13]

COTEC Ivie

Activos intangibles. Desagregación sectorial

Composición de la inversión tangible e intangible por sectores: AT y AI. Promedio 1995-2014 (porcentaje)



Fuente: Fundación Cotec-Ivie, Fundación BBVA-Ivie e INE.

[14]

Grandes diferencias sectoriales en activos intangibles:

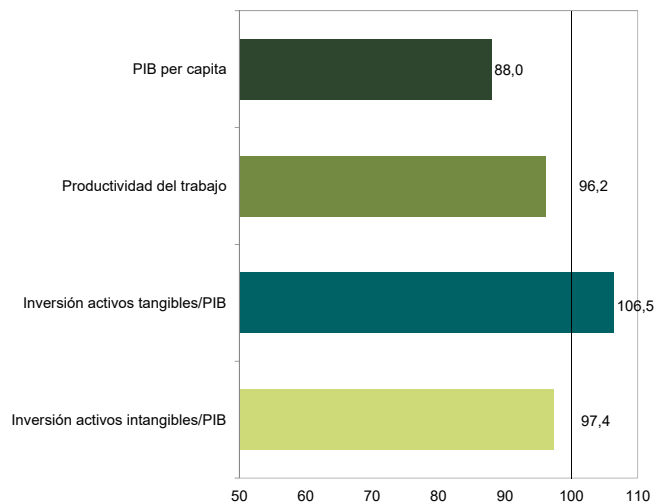
- Sectores muy intensivos: *Actividades financieras y de seguros, Fabricación y material de transporte, Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p. y Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos.*
- Sectores muy poco intensivos: *Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, Administración Pública y defensa y Transporte.*
- Muy diferente peso de la inversión en cada uno de los 5 componentes del AIMAPIB según sectores.

COTEC Ivie

¿Cuál es la posición relativa de la CV en el panorama nacional?

Sólo tiene una posición más favorable en tangibles.

Posición relativa de la CV. 2014 (España = 100)



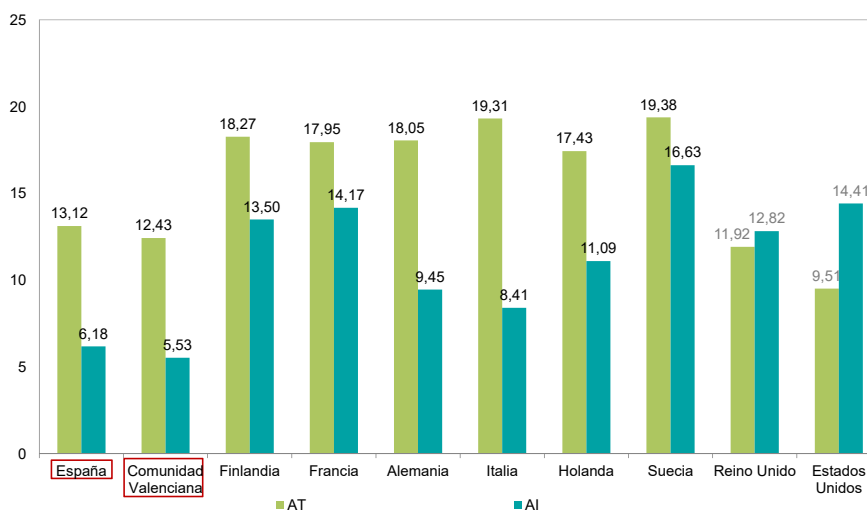
Fuente: Fuente: Fundación Cotec-Ivie, Fundación BBVA-Ivie e INE.

[15]

COTEC CONSEJO REGULADOR DE INVESTIGACIONES TECNOLÓGICAS Ivie

¿Y en el internacional? CV y España mal situadas en intangibles

Inversión tangible e intangible sobre el PIB ampliado. Sector privado. Comparativa internacional. Promedio 2000-2013 (porcentaje)



Nota: Se excluyen actividades inmobiliarias, AA, PP, educación, sanidad y servicios sociales, actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, reparación de artículos de uso doméstico y otros servicios. Promedio 2000-2010 para Reino Unido y EE. UU.

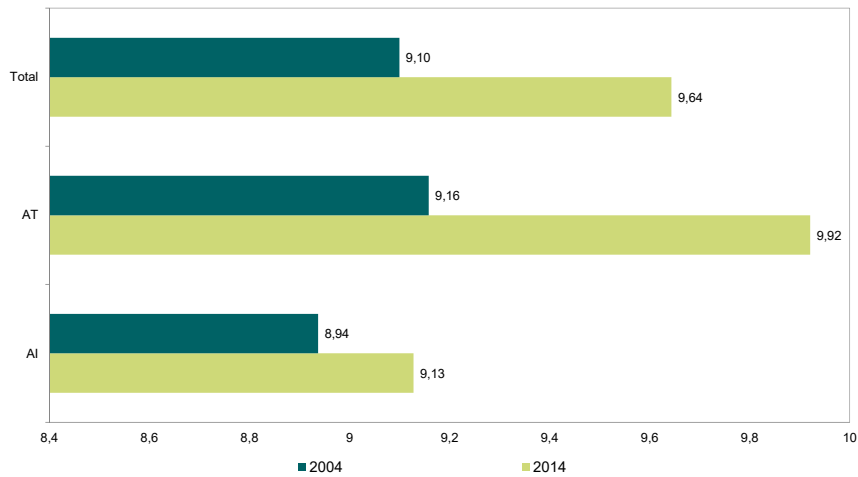
Fuente: Fundación Cotec-Ivie, Fundación BBVA-Ivie e INE.

[16]

COTEC CONSEJO REGULADOR DE INVESTIGACIONES TECNOLÓGICAS Ivie

La CV con menos intangibles de lo que le correspondería según su peso en la economía española pero, tras crecer un 30% en 10 años, se aproxima a la media nacional

Participación de la CV en la inversión de España. Total, tangible e intangible. 2004 y 2014 (porcentaje)



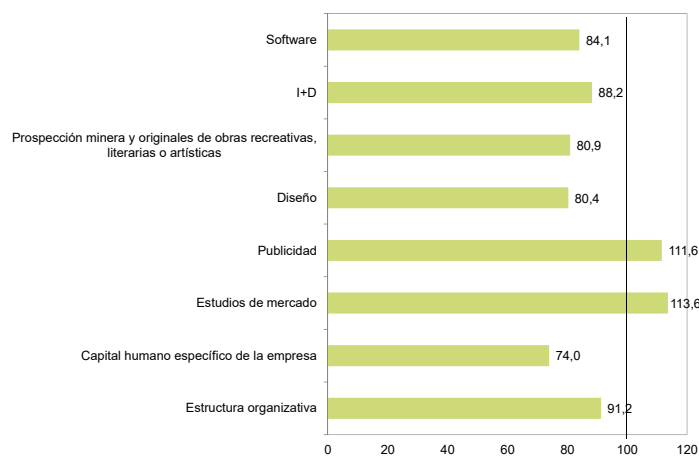
Fuente: Fundación Cotec-Ivie, Fundación BBVA-Ivie e INE.

[17]

COTEC CONSEJO REGULADOR DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO Ivie

La CV está relativamente bien dotada en Estudios de Mercado y Publicidad. Peor en el resto

Inversión en activos intangibles sobre el PIB en la CV. España=100. Promedio 2004-2014

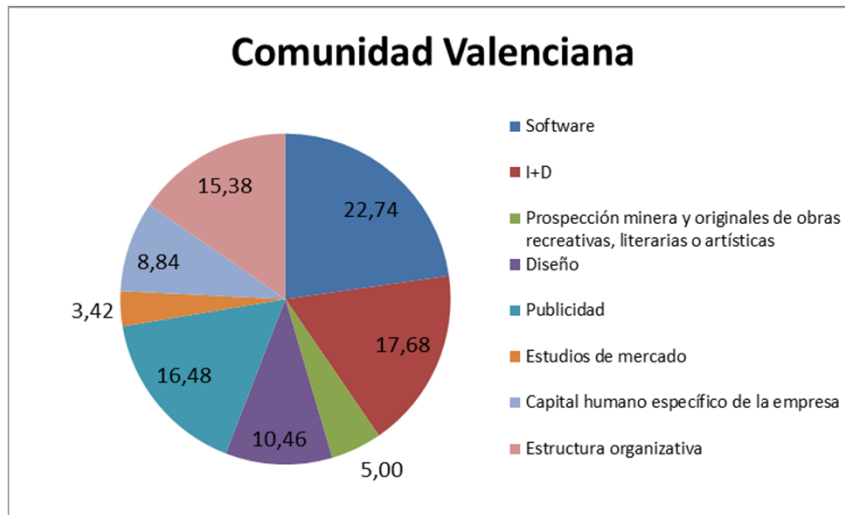


Fuente: Fundación Cotec-Ivie, Fundación BBVA-Ivie e INE.

[18]

COTEC CONSEJO REGULADOR DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO Ivie

¿Cómo se repartieron los 6.221,1 millones de euros que invirtió la CV en intangibles en 2014?



[19]

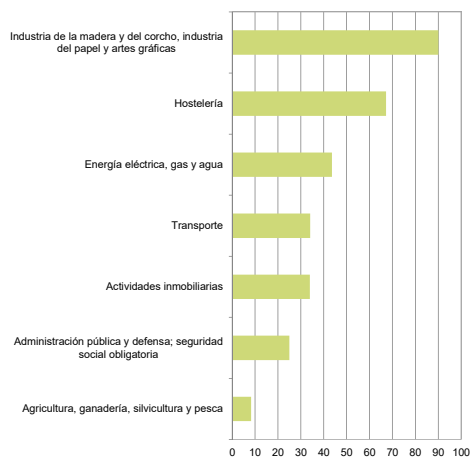
TOTAL: Ventaja en actividades financieras y de seguros y fabricación de Maquinaria y equipo

Inversión intangible sobre la inversión total por sectores de actividad en la CV. Total sectores=100. Promedio 2004-2014

a) Ventaja relativa



b) Desventaja relativa



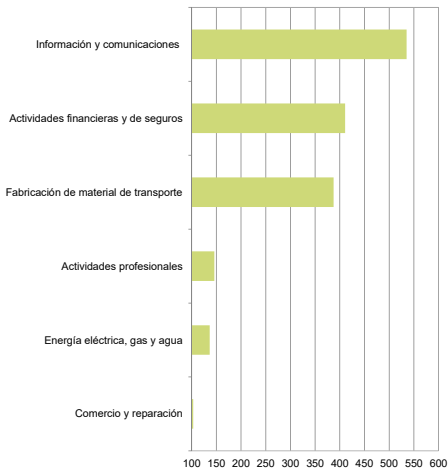
Fuente: Fundación Cotec-Ivie, Fundación BBVA-Ivie e INE.

[20]

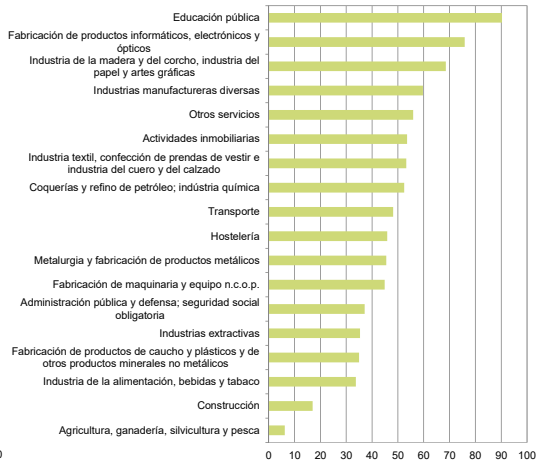
Software: ventajas en Información y comunicaciones y Actividades financieras y de seguros

Software

a) Ventaja relativa



b) Desventaja relativa



Fuente: Fundación Cotec-Ivie, Fundación BBVA-Ivie e INE.

[21]



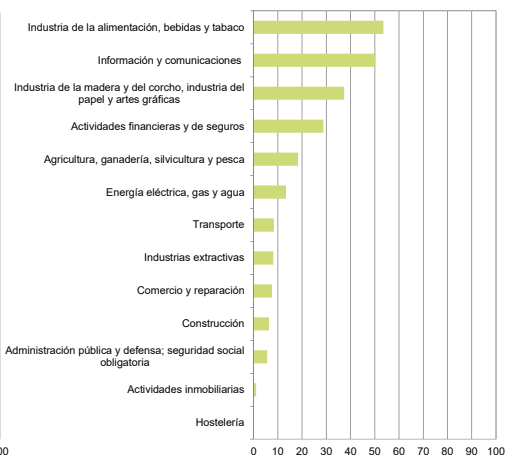
I+D: ventajas en Educación Pública y Fabricación de productos informáticos electrónicos y ópticos

I+D

a) Ventaja relativa



b) Desventaja relativa



Fuente: Fundación Cotec-Ivie, Fundación BBVA-Ivie e INE.

[22]



Diseño: ventajas en Construcción y Fabricación de material de transporte

Diseño

a) Ventaja relativa



b) Desventaja relativa



Fuente: Fundación Cotec-Ivie, Fundación BBVA-Ivie e INE.

[23]

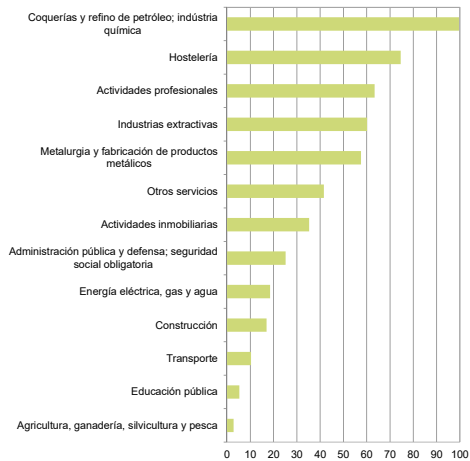
Publicidad: ventajas en Actividades financieras y de seguros e Industria de la alimentación, bebidas y tabaco

Publicidad

a) Ventaja relativa



b) Desventaja relativa



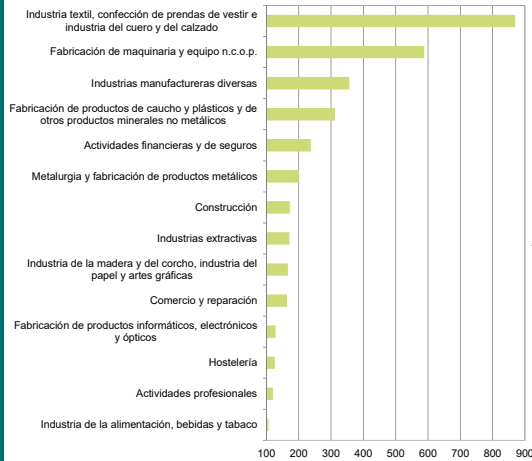
Fuente: Fundación Cotec-Ivie, Fundación BBVA-Ivie e INE.

[24]

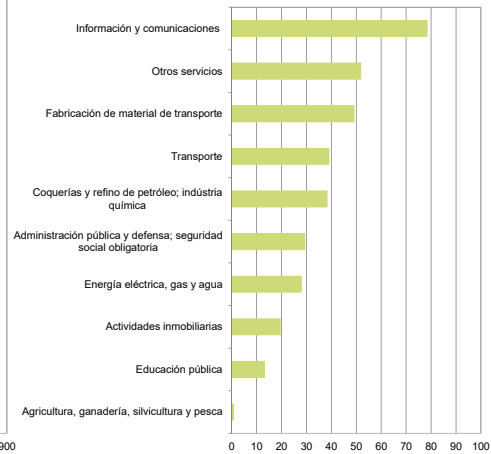
Estudios de mercado: ventajas en la Industria textil, confección de prendas de vestir e industria del cuero y del calzado

Estudios de mercado

a) Ventaja relativa



b) Desventaja relativa



[25]

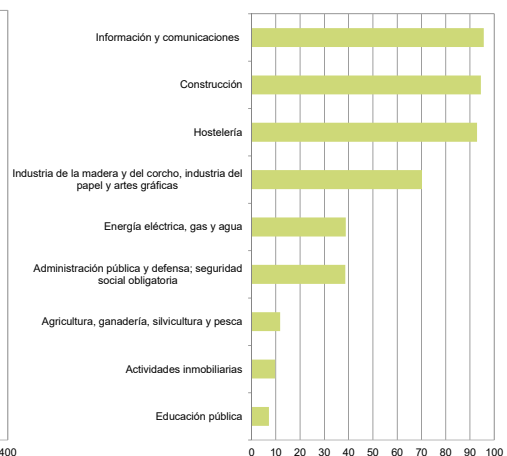
Capital humano específico de la empresa: ventajas en Industrias extractivas y Actividades financieras y de seguros

Capital humano específico de la empresa

a) Ventaja relativa



b) Desventaja relativa



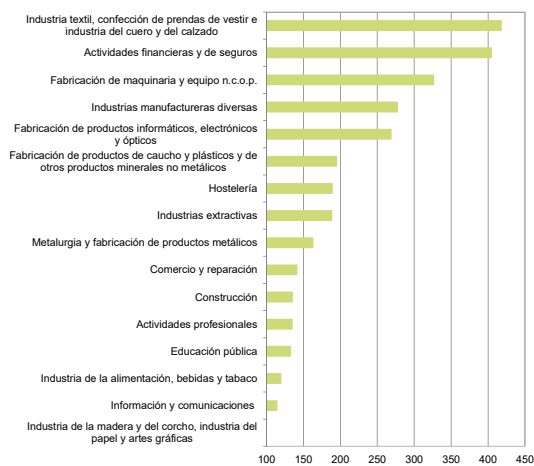
Fuente: Fundación Cotec-Ivie, Fundación BBVA-Ivie e INE.

[26]

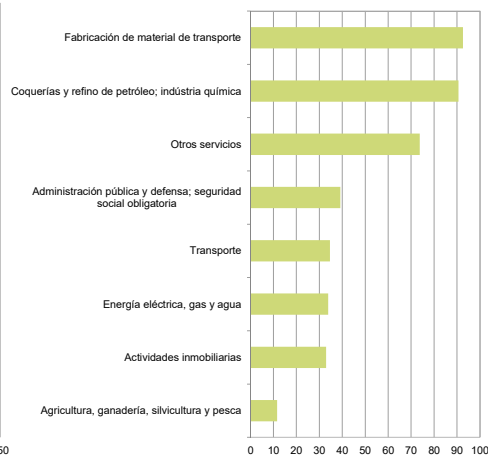
Estructura organizativa: ventajas en la Industria textil, confección de prendas de vestir e industria del cuero y del calzado

Estructura organizativa

a) Ventaja relativa



b) Desventaja relativa



Fuente: Fundación Cotec-Ivie, Fundación BBVA-Ivie e INE.

[27]

COTEC CONSEJO REGULADOR DE INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA Ivie

Conclusiones

- Los **AI** son **reflejo de la estructura productiva** de la economía española así como **motor de transformación** de la misma.
- Las políticas empresariales o públicas de fomento de la competencia **precisan de información cuantitativa sobre intangibles** para establecer objetivos y realizar un seguimiento de los mismos.
- El **esfuerzo inversor de la CV en AI** es **muy inferior al de los países de su entorno**: un tercio menos que Italia, la mitad que Holanda o el 40% que Francia.
- La posición de la CV **con respecto a España en intangibles es inferior** a la que mantiene en tangibles.
- Comparada con España el esfuerzo de la CV es **superior al de España en Publicidad y Estudios de mercado** e inferior en todos los demás, en particular en la formación de los trabajadores a cargo de la empresa y en diseño.
- En la CV los sectores más inversores en intangibles son los de **Actividades Financieras y de seguros y de Fabricación de maquinaria y equipo**.
- Por **tipos de activos** destacan el sector de Información y comunicaciones en Software, la Educación pública en I+D, la Construcción en Diseño, las Actividades financieras y de seguros en Publicidad, la Industria textil, confección, cuero y calzado en Estudios de mercado y Estructura organizativa y, por último, las Industrias extractivas en Capital humano específico.
- El bajo esfuerzo inversor en intangibles puede explicar el insatisfactorio comportamiento de **la productividad** en la Comunitat Valenciana y en España.

[28]

COTEC CONSEJO REGULADOR DE INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA Ivie

Activos Intangibles en la empresa valenciana

Matilde Mas y Javier Quesada (Dir.s.)

Proyecto ganador de la convocatoria 2016 del Programa de Innovación Abierta (PIA) de la Fundación COTEC para la Innovación

Fundación Adeit,
Los activos intangibles, claves para la valoración de la empresa valenciana
15 de Enero de 2018

