

¿Qué es Bambú Labs?

Es un modelo enriquecido de espacios de trabajo compartido y colaborativo donde los emprendedores pueden desarrollar sus ideas de negocio desde cero. Creando una comunidad. Los proyectos serán dinamizados para alcanzar el máximo de su potencial, mediante las sinergias internas que proporcione la comunidad y el apoyo de cuatro laboratorios prácticos (de fabricación, de exportación, de informática y de media).

A cambio de recibir todas estas facilidades, los participantes asumirían el compromiso de dedicar parte de su tiempo a proyectos sociales.

Los espacios serán visitados por escolares, estudiantes y miembros de la comunidad, servirán de inspiración y serán elementos dinamizadores de la economía local.

¿Por qué hacer esto?

En Madrid tenemos un paro de 195.920 personas, han desaparecido desde el año 2008, 20.000 autónomos y pequeñas empresas y hay 330.000 contratos precarios. Y además están todos aquellos ciudadanos que quieren emprender.

Necesitamos tener espacios donde se pueda generar riqueza y triunfar, pero también “fracasar barato”, adquirir experiencia y aprender.

Nuestros objetivos

- 1.- En un plazo de 3 años tener implantado una red de 15 Espacios en los distritos infradotados, con una media de 100 plazas por Coworking.
- 2.- Proporcionar espacio de coworking a 9.000 emprendedores de Madrid.
- 3.- Poner en marcha 4.500 proyectos.
- 4.- Participación de los usuarios con 414.000 horas en proyectos sociales.
- 5.- Ser una inspiración para los 330.000 estudiantes que hay en Madrid.
- 6.- Organizar eventos, talleres, cursos, y generar recursos para compartir.
- 7.- Dinamizar la economía de los Distritos donde se implanten.
- 8.- Crear una red social de 50.000 de emprendedores.

BENEFICIARIOS

Todos aquellos que quieran emprender.
Proyectos sociales del Ayuntamiento de Madrid, y en general del tejido social madrileño.
Estudiantes.

¿Dónde lo vamos a hacer?

El Ayuntamiento aportaría 15 locales de entre 500 y 700 m2 en los barrios identificados como destinatarios de los Bambú Labs.

Los Distritos, serían: LATINA, CARABANCHEL, USERA, VILLAVERDE, PUENTE DE VALLECAS, VILLADE VALLECAS, VICÁLVARO, CIUDAD LINEAL, SAN BLAS, HORALEZA, BARAJAS, TETUAN, FUENCARRAL, MONCLOA Y MORATALAZ.

En los Distritos subrayados, en los Viveros Municipales que ya existen.

¿Cómo se va a hacer?

OPERACIÓN. Actividades clave.

RECURSOS

1.- Humanos

Un servicio central de 6 personas y un equipo de 66 personas en los Coworking y los laboratorios. Los servicios de los profesionales de los laboratorios de informática y exportación serían externos.

2.- Materiales

15 locales, para espacio de coworking, 15 laboratorios de fabricación y media con la correspondiente dotación de maquinaria y materiales

3.- Económicos

Inversión: 9.600.000 €
Gastos anuales de funcionamiento 6.500.000 €

¿Cuándo se va a hacer?

Primera fase, en el primer trimestre de 2017.

- 1.- Elaboración de estudio de detalle. Diseño y presupuesto.
 - 2.- Aprobación del Proyecto.
 - 3.- Dotación presupuestaria.
 - 4.- Adscripción del personal promotor y de los locales al Proyecto.
 - 5.- Selección de personal operativo.
- Segunda fase Abril 2017 a Diciembre de 2019.
- 6.- Formación del personal.
 - 7.- Plan de comunicación interno y externo
 - 8.- Captación emprendedores
 - 9.- Programación de eventos.
 - 10.- Participación en proyectos sociales.
 - 11.- Difusión de las actividades entre estudiantes e interesados.

IMPACTO

- El Ayuntamiento implementa un modelo enriquecido de emprendimiento.
9.000 emprendedores y emprendedoras han recibido oportunidad de desarrollar su idea, crear sus proyectos, generar riqueza. O en su caso “fracasar barato” y aprender, y esto significa un 100% de éxito.
- Refuerza su acción social y crea un nuevo mecanismo de solidaridad
414.000 horas apoyando proyectos sociales y formativos.
- Funda una institución inspiradora
330.000 visitas de estudiantes a los Espacios de trabajo colaborativo.
100.000 visitas de ciudadanos, en las jornadas de puertas abiertas y en los eventos programados.
- El Ayuntamiento crea una vibrante comunidad de emprendedores
Generar una red social con 50.000 seguidores, comunidad emprendedora.
- El Ayuntamiento se posiciona como un agente dinamizador de la economía municipal.

Equipo Promotor

**JAVIER
PÉREZ MARCO**



Economista. EMBA.
Jefe Departamento Económico
Distrito Latina.

**MARISA
COTERA HERNÁNDEZ**



Psicóloga.
Experta en formación profesional.
Actualmente desarrolla contenidos innovadores y metodologías para proyectos de Políticas Activas de Empleo.
Técnico de Empleo.
Agencia para el Empleo.

**SUSANA
PULIDO FEITO**



Coach social y profesional.
Coordinadora proyectos mujeres, jóvenes emprendedores y Formadora de búsqueda de empleo mayores 45 años.
Auxiliar Administrativo.
Deportes, JMD Puente Vallecas .