

PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN:

COTEC PARA LA INNOVACIÓN

Nº REGISTRO:

203CUL

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:

01/01/2024 - 31/12/2024

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

A1. ECONOMIA Y FINANZAS

Tipo: Propia.

Sector: Investigación y Desarrollo.

Función: Comunicación y Difusión.

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, España.

Descripción detallada de la actividad prevista:

1. MAPA DEL EMPLEO TECNOLÓGICO. Análisis y visualización del empleo intensivo en tecnología en los municipios españoles, basado en la definición de Eurostat. Se actualiza mensualmente para conocer cómo se distribuye en el territorio y se muestra su evolución para la última década (2013-2023). Además, se lleva a cabo un análisis multivariable para conocer dónde se sitúan los diferentes clusters de empleo tecnológico y sus características.

2. ATLAS DEL CAPITAL SOCIAL. Réplica para el caso de España del Social Capital Atlas realizado en Estados Unidos por Meta y el investigador Raj Chetty y su equipo. Esta herramienta permite visualizar a nivel de código postal el grado de interacción social entre las distintas clases sociales basándose en las amistades de Facebook e Instagram. A través de esta herramienta los investigadores han podido demostrar que en aquellos lugares donde hay más amistad entre los distintos grupos sociales, mayor es la oportunidad de movilidad económica ascendente para los hogares más pobres. Se realiza junto a Meta.

3. LA ECONOMÍA DIGITAL EN ESPAÑA. Se perfecciona la metodología de medición del impacto de la digitalización sobre el valor añadido y en el empleo a nivel territorial y sectorial respecto del informe presentado en 2023. Además, se amplía la base de datos para caracterizar a qué se debe el avance más lento en la digitalización del trabajo de las distintas ramas de actividad, si al volumen de ocupados digitales o a la remuneración que estos perciben. Y se mide la contribución de los factores digitales al crecimiento de la productividad. Se realiza en colaboración con el IVIE.

4. LA COMPLEJIDAD ECONÓMICA EN ESPAÑA. Segunda parte del proyecto iniciado en 2023 que ha permitido analizar la situación y evolución de la complejidad económica de las provincias y comunidades autónomas españolas, en base de la intensidad de conocimiento de la cesta de bienes que exportan. El proyecto se centra ahora en la medición de la complejidad de los productos. Además, se realizará un foco específico en los diferentes componentes que contienen los microchips y su afinidad con la economía española. Se realiza en colaboración con el Center for Collective Learning y César Hidalgo, experto de Los 100 de Cotec.

5. DIFUSIÓN DE LA INNOVACIÓN. Se analiza el tiempo que tardan las provincias y comunidades autónomas españolas en incorporar los productos de nueva creación a su cesta de exportaciones. Esto permite medir la capacidad de los territorios a la hora de producir los bienes más innovadores del mercado. Se realiza en colaboración con Diego Puga, experto de Los 100 de Cotec.

6. EXPERIMENTACIÓN EN POLÍTICAS PÚBLICAS. Diseño y desarrollo de un programa piloto en colaboración con una administración autonómica en el ámbito de las políticas de empleo.

7. PROCESO DE INNOVACIÓN Y DESIGUALDAD TERRITORIAL. Se estudia en qué medida el proceso de innovación está contribuyendo a ensanchar/reducir las brechas territoriales entre las regiones europeas, a partir de emplear a toda la serie temporal disponible la metodología de cálculo alternativa del Regional Innovation Scoreboard defendida en el proyecto "El RIS a examen". Se trata de una colaboración con Juan Carlos Salazar y Jon Mikel Zabala, expertos de Los 100 de Cotec.

8. MONITOR NEXTGEN. Análisis de la distribución territorial, sectorial y por tipo de empresa de los beneficiarios de los fondos europeos de Next Generation EU a partir de la explotación de las bases de datos de contratos y subvenciones públicos, y de su cruce con el Directorio Central de Empresas (DIRCE). Se hará un foco específico sobre el Programa Kit Digital. Se realiza en colaboración con el IVIE.

9. LA CPI EN ESPAÑA. Análisis de situación y evolución de la compra pública de innovación en nuestro país, a partir de la explotación de la base europea de licitaciones públicas. Mediante el uso de técnicas de procesamiento de lenguaje natural se identificará aquellos contratos que se enmarquen en la CPI lo que permitirá construir, por primera vez, una base de datos con dichos contratos. Se realiza en colaboración con María Peñate, Juan Carlos Salazar y Jon Mikel Zabala, expertos de Los 100 de

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Cotec.

10. MAPA DEL TALENTO. Tercera actualización del informe que permite analizar la apuesta de las distintas comunidades autónomas por el talento, a partir de adaptación de la metodología de la escuela de negocios INSEAD. Por primera vez se introduce la comparación de los distintos territorios de España con Alemania, uno de los países con mayor capacidad de atracción de talento. Se trata de una colaboración con el IVIE.

11. ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA INNOVACIÓN. Séptima edición de la macroencuesta demoscópica, que permite pulsar la visión que la opinión pública tiene acerca de la innovación en España, y su grado de preocupación sobre el efecto del cambio tecnológico sobre el empleo y la desigualdad social. Se realiza en colaboración con Sigmados.

12. INDICADOR ADELANTADO DE LA I+D. El modelo de estimación de Cotec aspira a anticiparse un año a los datos oficiales sobre inversión en I+D del conjunto de los agentes económicos. De manera complementaria, se desarrolla un indicador sintético trimestral, que permite seguir la tendencia de esta variable casi a tiempo real. Se realiza en colaboración con CEPREDE.

13. OBSERVATORIO DE EMPRESAS GACELA. Análisis de las empresas de alto crecimiento y de sus características en el periodo 2019-2022, con detalle a nivel municipal. Por primera vez, se identifica aquellas que son intensivas en conocimiento. Se realiza en colaboración con Ana María Moreno y Jose Carlos Casillas, experto de la red de Los 100 de Cotec.

14. LA ECONOMÍA INTANGIBLE EN ESPAÑA. Cuarta actualización del informe, que permite conocer la apuesta de los distintos territorios y sectores por este un conjunto de 7 activos, característicos de la economía del conocimiento. Se utilizan técnicas de nowcasting, que permiten actualizar la base de datos hasta 2023, y conocer la situación postpandemia. Se realiza en colaboración con el IVIE.

15. OTROS ANÁLISIS PARA EL OBSERVATORIO DE INFORME COTEC. A lo largo del año se publicarán en la página web de la fundación dentro del apartado del observatorio de "Informe Cotec" distintos análisis sintéticos sobre distintas estadísticas de innovación, a medida que se vayan publicando. En concreto, sobre la Estadística de Actividades de I+D (INE), la ejecución presupuestaria del sector público estatal de la política 46 de gasto (IGAE) o el European Innovation Scoreboard (Comisión Europea).

16. INNOVACIÓN Y TURISMO. Segunda edición del informe "Innovación turística y especialización regional inteligente en España. Palancas imprescindibles para la recuperación", para su posible publicación en el marco de FITUR. Se trata de una colaboración con Segittur.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	4	7.215,51
Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	0	0,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0	X
Personas jurídicas	0	X

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Proyectos Finalizados	Numérico	16,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

A2. EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Tipo: Propia.

Sector: Investigación y Desarrollo.

Función: Comunicación y Difusión.

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, España.

Descripción detallada de la actividad prevista:

1. LABORATORIO ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO: REPETICIÓN DE CURSO. Experimento de economía del comportamiento aplicada a la educación, orientado a identificar qué variables hacen que un docente se incline por hacer repetir a un alumno o no. A partir de dicha identificación, se pretende también actuar sobre los sesgos docentes asociados a la repetición de curso, y determinar si es posible modificar las decisiones docentes sobre repetición de curso, e identifica los criterios que influyen en dicho cambio.

2. 2.OBSERVATORIO COTEC: BRECHAS DIGITALES.: Actualización del informe "COVID-19 Y EDUCACIÓN II: escuela en casa y desigualdad". El informe recoge las brechas digitales -de acceso, de uso y de centro-, a partir de las respuestas de directores y alumnos recogidas en el informe PISA 2018. El informe PISA 2022, que se publicará en diciembre de este año, ofrecerá nuevos datos que permitirán actualizar los del 2018, además de incorporar otros nuevos vinculados con la digitalización de los centros educativos.

3. 3.OBSERVATORIO COTEC: MERITOCRACIA Y EDUCACIÓN. Actualización del informe "Meritocracia y Educación: Movilidad social y desigualdad de oportunidades", que analiza el sobre el grado de movilidad social educativa y de igualdad de oportunidades en 35 países y 17 comunidades autónomas utilizando datos de PISA. Actualización de los indicadores con datos PISA 2022.

4. 4.IA GENERATIVA Y EDUCACIÓN. Con el objetivo de diseñar un recurso educativo en abierto que actúa como asistente en el diseño de investigaciones, se propone un estudio exploratorio de las posibilidades que la IA generativa tiene como asistente en el diseño de investigaciones educativas desde dos dimensiones: la académica (estudiantes de máster y doctorados), y los centros educativos. El recurso educativo previsto integrar, por un lado, contenidos formativos a través de diferentes materiales didácticos, sobre el enfoque de investigación propuesto, y por otro, una propuesta de investigación a partir de un cuestionario que los usuarios completarán con la descripción de su contexto de investigación.

5. 5.LELP2 (LA ESCUELA LO PRIMERO 2). Continuidad del proyecto LELP, este año 2024 con las siguientes actividades: i) Diseño modelo profesional docente (elaboración de propuesta modelo en colaboración con las CC.AA); ii) Comunidad LELP (fortalecimiento de la comunidad docente, y laboratorio piloto actuaciones Modelo docente); iii) Formación profesorado en (colaboración con la ILE, acción formativa de dos dos módulos-docentes y equipos directivos); iv) Premio TFG en la ULL para aquellos trabajos basados en el documental "Las clases".

6. DEMOGRAFÍA Y EDUCACIÓN: CAÍDA DEMOGRÁFICA Y CAMBIOS EN LA RED ESCOLAR. En este proyecto se propone rediseñar un mapa escolar a 5, 10 y 15 años de una CCAA en base a la nueva estructura demográfica de la población estudiantil, que estará desigualmente repartida por las diferencias de nacimientos entre territorios, zonas y barrios. A partir de datos administrativos de una CCAA, se propone realizar un modelo prospectivo a partir de datos geolocalizados de escuelas y alumnos, estimaciones y proyecciones de nacimientos y necesidades de infraestructuras. El proyecto propone modelizar de manera geolocalizada las necesidades de demanda de alumnado y a la vez, mediante un cuadro de mandos que incorpore distintos parámetros de política pública, plantear los cambios de oferta de la red, que incluyan fusión de centros, cierre de escuelas, inversiones en infraestructuras, reubicación de personal, planes de transporte y comedor. La visualización será por tanto un elemento central del proyecto y el resultado será una herramienta de decisión de política educativa a partir de las proyecciones y los parámetros clave de política, a decidir por la administración.

7. PANEL EXPERTOS EDUCACIÓN. Este proyecto pretende intervenir en la dinámica partidista y gremial del debate educativo mediante la creación de un espacio de discusión y reflexión visible sobre la política educativa. Se plantean dos acciones: (i) un panel de expertos, incluyendo académicos, directores y docentes, plural y de reconocido prestigio, que responderán periódicamente su grado de acuerdo o desacuerdo con una serie de preguntas, que después se agregarán y presentarán a la ciudadanía; (ii) un foro de 100/150 docentes y/o familias, en formato online, y que, mediante técnicas cualitativas, permitirán tomar el pulso a la comunidad educativa sobre temas de actualidad.

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

8. INNOVACIÓN PÚBLICA EN EL DISEÑO DE POLÍTICAS SOCIALES. Este informe, como continuación del trabajo “Innovación pública en el diseño de políticas educativas”, que ofrece un estado de la cuestión sobre el uso de diferentes herramientas de innovación pública en el diseño de políticas educativas. Este informe pretende identificar qué actuaciones de las políticas educativas y sociales son susceptibles de diseñarse desde herramientas de innovación pública, con qué instrumentos, así como el análisis de las barreras y catalizadores de estos. El entregable final previsto es un cuadro que relacione instrumentos específicos de innovación pública, con las áreas de intervención y los programas concretos de actuación (iniciativas y proyectos), así como un listado de barreras e impulsores de cada una de ellas en el desarrollo de las políticas sociales.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	3	5.130,22
Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	0	0,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0	X
Personas jurídicas	0	X

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Proyectos Finalizados	Númerico	8,00

A3. ESTUDIOS Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Tipo: Propia.

Sector: Investigación y Desarrollo.

Función: Comunicación y Difusión.

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, España.

Descripción detallada de la actividad prevista:

1. GRUPOS DE TRABAJO. Integrados por representantes nombrados por los Miembros de Cotec. Desarrollan proyectos sobre actividades de interés común con un plan de ejecución aprobado por la Comisión Delegada.
2. LOS 100 DE COTEC. Gestión de la red de expertos que se expresan en español procedentes de múltiples áreas de conocimiento. Se creó con el fin de ayudar a identificar los retos que tenemos para avanzar hacia una economía más innovadora, pero también para ver cómo la innovación puede contribuir a resolver los retos a los que se enfrenta la sociedad.
3. HERRAMIENTA PIA: Actualización e implementación de herramienta para la gestión de la convocatoria de la convocatoria de proyectos PIA.
4. ECONOMÍA CIRCULAR: Análisis de la reutilización de productos a partir de los datos de compra-venta de productos de segunda mano.
5. CERTIFICACIÓN CIO: Puesta en marcha de la certificación de los profesionales de gestión de la innovación.
6. PUBLICACIÓN DE DATOS ABIERTOS DE COTEC: Determinación de los objetivos estratégicos y de la viabilidad de la publicación de datos abiertos de Cotec y, realización de un inventario de datos disponibles en COTEC
7. GRUPO DE TRABAJO SOBRE LOS RETOS DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES (IA, Metaverso y Neurotecnología). En los grupos de trabajo se analizarán el empleo de estas tecnologías desde el punto de vista del compliance empresarial.
8. GRUPO DE TRABAJO SOBRE LOS DERECHOS DIGITALES: Estudiará buenas prácticas en la gestión de los recursos humanos ligadas a los derechos digitales en el entorno laboral en 20 empresas españolas.
9. PROYECTO DEEPTTECH: Informe sobre el estado de las deeptech en España a partir de las bases de datos Dealroom y Pitchbook.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	2	2.941,34
Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	0	0,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0	X
Personas jurídicas	0	X

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Proyectos Finalizados	Numérico	9,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

A4. DIVULGACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y FOMENTO DE LA CULTURA INNOVADORA

Tipo: Propia.

Sector: Investigación y Desarrollo.

Función: Comunicación y Difusión.

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, España.

Descripción detallada de la actividad prevista:

1. **INFORME COTEC – ANUARIO:** Edición del libro Anuario de Informe Cotec, donde se publican los principales datos (propios y ajenos) recogidos en el año previo sobre el Sistema Nacional de I+D+I, la memoria de actividad de la Fundación, además de un contenido editorial monográfico relacionado con algún tema sobre innovación de actualidad. El Anuario es el único contenido en papel que produce Cotec a lo largo del año y concede una importancia estratégica al diseño, que encarga cada año por concurso a un estudio diferente.

2. **INFORME COTEC – GALA:** Evento anual de presentación del Anuario de Informe Cotec que, en cada edición, desde hace décadas, reúne a cerca de un millar de representantes del sistema nacional de innovación. Desde el año 2021, el evento se emite en línea en directo a todos los públicos. El evento incluye entrevistas, presentaciones de contenidos, actuaciones artísticas y un contenido expositivo, además de un espacio para las relaciones profesionales. En cada edición, además de cambiar de sede, se diseña una identidad relacionada con el Anuario y se programan actividades que impactan y conectan con los invitados presenciales. Se mantiene la visión de Cotec sobre el evento: la innovación es el mensaje, pero también el medio.

3. **EVENTOS:** Uno de los ejes estratégicos de la Fundación es la organización de eventos en formato presencial y en línea para generar, impulsar y fortalecer las redes del ecosistema español y para difundir los resultados de los proyectos que desarrolla la Fundación. Buscan generar un espacio de reflexión y de relaciones profesionales, además de poner en valor el conocimiento generado en los proyectos propios o en colaboración de Cotec, a través principalmente de grupos de trabajo, alianzas, propuestas de expertos e iniciativas surgidas a través de la Convocatoria PIA de Cotec. Desde 2020 Cotec realiza un esfuerzo de descentralización y organiza buena parte de sus eventos fuera de Madrid.

4. **EVENTO – FORO GIJÓN:** Acto organizado en Asturias con la colaboración del Ayuntamiento de Gijón en torno a la innovación y la desigualdad, abordando cada año con carácter monográfico un tema diferente. El foro nació con vocación de continuidad y con un doble objetivo. En primer lugar, generar un entorno de reflexión sobre la innovación como herramienta para combatir la desigualdad, al tiempo que como factor que genera desigualdad en sí mismo. El segundo objetivo es ofrecer un espacio de encuentro entre colectivos que puedan aportar conocimiento y experiencias desde diferentes puntos de vista.

5. **EVENTO – AMAZON:** Evento organizado en colaboración con Amazon para impulsar un foro de referencia con alcaldes, políticos, empresarios y expertos sobre el futuro de las ciudades y la innovación. El foro aspira a convertirse en una referencia anual del debate sobre políticas públicas urbanas en España. El objetivo de partida es poner en valor iniciativas vinculados al diseño y la reflexión sobre el futuro de las ciudades.

6. **PROYECTO GUESS:** Alianza con el Observatorio de Emprendimiento en España para profundizar en el conocimiento del ecosistema universitario del emprendimiento. A partir de los resultados de una macroencuesta universitaria internacional, se producirá y divulgará un informe que analizará los resultados de la encuesta relacionados con la meritocracia y la desigualdad de oportunidades. El objetivo es medir cómo y cuánto determinan la voluntad de los universitarios de emprender un negocio factores ajenos a sus capacidades y a su esfuerzo, como su origen socioeconómico o las características de su familia.

7. **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL:** Generación de contenido audiovisual para difundir los resultados de los proyectos desarrollados por la Fundación, además de contribuir al cumplimiento de sus objetivos. Los vídeos y nuevos formatos animados son el contenido que mejor aceptación y mayor impacto generan entorno al público general y entre la población más joven en particular.

8. **DOCUMENTAL DEMOS:** El Proyecto DEMOS, desarrollado por Cotec con la colaboración de IKEA, medirá durante dos años el impacto de tres proyectos de economía circular en otras tantas comunidades rurales españolas. Una parte fundamental de DEMOS es dar a conocer sus objetivos, su proceso de desarrollo y sus resultados. Cotec empezará a producir en 2024 un documental sobre el Proyecto DEMOS, visitando las localizaciones y hablando con los responsables de cada proyecto y con los beneficiarios de los mismos, reflejando la realidad que la economía circular aspira a mejorar.

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

9. FESTIVAL REDONDO: En octubre de 2024, Cotec inauguró en su sede de la calle Cea Bermúdez 3, en Madrid, el Escaparate de la innovación, una instalación de arte, conocimiento, tecnología y sociedad dirigida a comunicar sus actividades y divulgar la innovación de una manera diferente, a pie de calle y comunicándose directamente con los peatones. Para impulsar esta instalación, se organizará un festival de vídeo e innovación que proporcionará contenido exclusivo para el Escaparate de la innovación, en concreto, para su pantalla redonda gigante.

10. PUBLICACIONES: Edición, corrección y maquetación de los documentos generados por los estudios, informes y proyectos que desarrolla la Fundación. Estas publicaciones se enmarcan en dos colecciones editoriales con diferentes identidades visuales: Informe Cotec y Proyectos. Estas colecciones mejoran el reconocimiento y la reputación de Cotec, además de conseguir una identidad visual clara de los entregables de la Fundación.

11. CAMPAÑAS: Acciones de promoción para la difusión de los proyectos y actividades de Cotec, preferentemente en el entorno digital. Las campañas incluyen el diseño y producción de material digital y audiovisual, entre otros soportes, que ayuden a ampliar la difusión de los proyectos y actividades de la organización, además de llegar a nuevos públicos.

12. MERCHANDISING: Diseño y producción de materiales que funcionen como obsequio corporativo y contribuyan a fortalecer la reputación y la imagen de la Fundación.

13. LICENCIAS Y SUSCRIPCIONES: Herramientas y servicios necesarios para el buen funcionamiento del departamento que engloba funciones de Comunicación, Contenidos y Eventos.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	4	7.255,41
Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	0	0,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0	X
Personas jurídicas	0	X

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Proyectos Finalizados	Numérico	13,00

A5. RELACIÓN CON LOS MIEMBROS Y PATRONOS

Tipo: Propia.

Sector: Investigación y Desarrollo.

Función: Comunicación y Difusión.

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, España.

Descripción detallada de la actividad prevista:

1. **COMITÉ DE ECONOMÍA Y FINANCIACIÓN:** Espacio de participación de los Miembros de Cotec, presidido por CaixaBank, que tiene como objetivo reflexionar de manera monográfica, en 3 sesiones al año, sobre la economía y la financiación de la innovación en nuestro país.

2. **COMITÉ DE TALENTO Y CONOCIMIENTO:** Espacio de participación de los Miembros de Cotec, presidido por Telefónica, en el que se analizan en 3 sesiones monográficas al año las tendencias del ámbito educativo, gestión del talento y conocimiento, y se reflexiona sobre cuestiones específicas de interés.

3. **COMITÉ DE IMPACTO TERRITORIAL:** Espacio de participación de los Miembros de Cotec, presidido por el Ayuntamiento de Málaga, que tiene como objetivo reflexionar de manera monográfica sobre el impacto territorial de la innovación, en 3 sesiones al año de carácter monográfico.

4. **CUMBRE DE COTEC EUROPA:** Cotec España es responsable de la organización de la cumbre anual de Cotec Europa, presidida por los jefes de estado de España, Italia y Portugal, por celebrarse en 2024 en nuestro país.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	2	3.005,78
Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	0	0,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0	X
Personas jurídicas	0	X

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Proyectos Finalizados	Numérico	4,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

A6. IMPACTOS

Tipo: Propia.

Sector: Investigación y Desarrollo.

Función: Comunicación y Difusión.

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, España.

Descripción detallada de la actividad prevista:

1. DEMOS: como parte del Plan Allen de Ikea, este proyecto demostrará el valor real y el impacto de los proyectos innovadores de economía circular sistémica en comunidades rurales para facilitar la futura toma de decisiones de los actores responsables del despliegue de las políticas de innovación, economía circular y desarrollo rural. DEMOS convertirá a tres comunidades rurales españolas en tres demostradores y estudiaremos en profundidad sus impactos sociales, económicos y ambientales, tanto en cada comunidad, como en su entorno, y su posible réplica y/o escalabilidad. Esta iniciativa se implementará durante los años 2023-2024-2025. Una vez seleccionados los 3 demostradores en los pueblos de Cuevas del Becerro (Málaga), A Rúa (Ourense) y la Mancomunidad de Bureba (Burgos), durante el año 2024 se implementarán las primeras fases de los 3 proyectos de economía circular, mientras en paralelo se realiza la evaluación de impacto en sus respectivos territorios.

2. MAPA DE AGENTES: como parte del análisis del impacto generado por Cotec, durante el año 2024 terminaremos el análisis de los agentes sobre los que ha impactado el trabajo desarrollado por la fundación Cotec durante la implementación del Plan Estratégico 2022-2024. Con este análisis, el siguiente paso será definir indicadores cuantitativos y cualitativos relacionados con la aportación de valor y la transformación social, que ayuden a mejorar el monitor de la llave de Cotec, herramienta de evaluación de los proyectos y procesos de Cotec. Este trabajo lo haremos con el D'EP Institut.

3. PILOTO DE EVALUACIÓN DE IMPACTO: durante el año 2024, arrancaremos un proyecto piloto de evaluación de impacto de una iniciativa transversal de Cotec. El objetivo es pilotar una metodología nueva de evaluación de impacto, para poder mejorar nuestro trabajo y disponer información estratégica de cara a diseñar el nuevo plan y los nuevos proyectos de Cotec.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	2	3.027,74
Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	0	0,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0	X
Personas jurídicas	0	X

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Proyectos Finalizados	Numéricos	3,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

RECURSOS	ACTIVIDAD N°1	ACTIVIDAD N°2	ACTIVIDAD N°3	ACTIVIDAD N°4
Gastos				
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-234.000,00	-171.000,00	-143.500,00	-579.000,00
Gastos de personal	-315.420,55	-249.619,37	-164.855,47	-346.579,21
Otros gastos de la actividad	-71.654,04	-55.646,82	-41.694,81	-118.402,52
Arrendamientos	-16.363,30	-12.707,81	-9.521,65	-27.039,04
Reparación y Conservación	-6.028,59	-4.681,82	-3.507,98	-9.961,75
Servicios Profesionales Independientes	-9.473,49	-7.357,15	-5.512,54	-15.654,18
Primas de Seguros	-3.444,91	-2.675,33	-2.004,56	-5.692,43
Suministros	-9.473,49	-7.357,15	-5.512,54	-15.654,18
Otros Servicios	-26.870,26	-20.867,56	-15.635,54	-44.400,94
Amortización del inmovilizado	-37.385,87	-28.669,06	-21.071,44	-62.842,95
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-658.460,46	-504.935,25	-371.121,72	-1.106.824,68
Inversiones				
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	658.460,46	504.935,25	371.121,72	1.106.824,68
RECURSOS			ACTIVIDAD N°5	ACTIVIDAD N°6

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Gastos		
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-165.000,00	-502.500,00
Gastos de personal	-170.159,94	-197.126,47
Otros gastos de la actividad	-41.653,20	-86.948,60
Arrendamientos	-9.512,15	-19.856,05
Reparación y Conservación	-3.504,48	-7.315,39
Servicios Profesionales Independientes	-5.507,03	-11.495,61
Primas de Seguros	-2.002,56	-4.180,22
Suministros	-5.507,03	-11.495,61
Otros Servicios	-15.619,95	-32.605,72
Amortización del inmovilizado	-22.682,44	-47.348,24
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00
Total gastos	-399.495,58	-833.923,31
Inversiones		
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	399.495,58	833.923,31

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
Gastos			
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-1.795.000,00	0,00	-1.795.000,00
Gastos de personal	-1.443.761,01	0,00	-1.443.761,01
Otros gastos de la actividad	-415.999,99	-24.000,00	-439.999,99
Arrendamientos	-95.000,00	0,00	-95.000,00
Reparación y Conservación	-35.000,01	0,00	-35.000,01
Servicios Profesionales Independientes	-55.000,00	-18.000,00	-73.000,00
Primas de Seguros	-20.000,01	0,00	-20.000,01
Servicios Bancarios	0,00	-3.000,00	-3.000,00
Otros Tributos	0,00	-3.000,00	-3.000,00
Suministros	-55.000,00	0,00	-55.000,00
Otros Servicios	-155.999,97	0,00	-155.999,97
Amortización del inmovilizado	-220.000,00	0,00	-220.000,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-3.874.761,00	-24.000,00	-3.898.761,00
Inversiones			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	3.874.761,00	24.000,00	3.898.761,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	26.000,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	667.000,00
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	0,00
Subvenciones del sector público	1.040.000,00
Aportaciones privadas	2.158.000,00
Otros tipos de ingresos	48.000,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	3.939.000,00

Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0,00