

SECTOR PÚBLICO INNOVADOR

Innovación abierta y política regional en España

Universidad Autónoma de Madrid (UAM)

Este proyecto busca establecer una taxonomía regional para establecer qué tipo de política en materia de innovación abierta es más pertinente para cada comunidad autónoma. En el desarrollo del proyecto se establecerán contactos con actores relevantes en distintos territorios (agentes relacionados con la política y la industria), para determinar qué tipo de acciones permitirán sacar mayor partido de las herramientas de fomento a la innovación abierta en España.

Estandarización y evaluación de la innovación de gobiernos locales

Fundación para los Compromisos de Calidad

El proyecto generará un modelo basado en un sistema de indicadores para evaluar la presencia, los avances y el nivel de la innovación en el mundo público local que permita certificarlo y realizar *benchmarking*, además de constituir una referencia para las instituciones.

Creación de un espacio jurídico de innovación en el sector público

Asesoría Jurídica de la Xunta de Galicia

El reto de este proyecto es ayudar a innovar dentro del sector público y aportar seguridad jurídica en este ámbito, que en la mayoría de los casos no sigue las pautas ni los procedimientos convencionales. Para ello se creará una plataforma que sirva como punto de encuentro para todos los empleados públicos en la que se pueda difundir conocimiento desde el punto de vista jurídico, buenas prácticas y repositorios de documentación y que promueva la innovación abierta.

“Yes, I Camp”, campamento intergeneracional

Ayuntamiento de Ourense - Concejalía de Promoción Económica

El objetivo de esta propuesta es canalizar el *know-how* de las personas mayores de 55 años y la energía y conocimientos tecnológicos de la Generación Z para revertirlos en la sociedad. El campamento será el canal a través del cual distintas generaciones de personas trabajarán conjuntamente, compartiendo conocimiento y tecnología para afrontar los retos del mundo que viene.

#InnovacionOnTour

Agrupación independiente de empleados públicos

El proyecto se basa en una caravana de innovación que pretende recoger, conectar y poner en valor a las personas y sus experiencias innovadoras desarrolladas en distintas administraciones públicas, de tal manera que sean conocidas y replicadas por otras administraciones y sirvan de caldo de cultivo a la innovación pública.

BÜROHACK, mejora y optimización de la experiencia burocrática a través de UX

Universidad de Málaga - Secretariado de Cultura de la Innovación

Este proyecto se enmarca en las nuevas políticas de administración electrónica para mejorar la experiencia burocrática del usuario, contando en todo momento con el burócrata para construir un modelo entre ambas partes que facilite una mejor comunicación en los trámites administrativos entre ciudadanos y funcionarios.

Cartografiando prácticas disruptivas en Educación Secundaria

Universidad de Extremadura

El objetivo de este proyecto es la elaboración de una cartografía que permita reconocer los elementos fundamentales en el desarrollo de pedagogías emergentes y de las prácticas educativas de corte disruptivo para después incluirlos en una plataforma que permita el intercambio y transmisión de conocimientos entre los equipos de trabajo en los centros educativos en cuatro ejes: competencias transmedia y estrategias informales de aprendizaje, mediaciones tecnológicas en el desarrollo de pedagogías emergentes, estrategias de intervención disruptiva a través del arte y la cultura visual, así como prácticas de literacidad crítica en la sociedad digital, intercultural y plurilingüística.

Magnet. Alianzas para el éxito educativo

Fundació Jaume Bofill

Este programa pretende luchar contra la segregación escolar transformando centros educativos estigmatizados a través de una alianza con una entidad de excelencia que permita el desarrollo de proyectos innovadores en estos centros y que involucre tanto al personal de los centros educativos como a sus familias. Cuenta con una fase piloto en seis centros de Cataluña y en esta nueva etapa busca desarrollar un modelo de escalabilidad del programa que permita replicar proyectos similares en otros centros educativos públicos que tienen una composición social desequilibrada.

Índice de Transformación y Madurez Digital Clínica

FENIN, Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria

Este proyecto busca desarrollar un modelo estandarizado y consistente, basado en indicadores para medir la transformación y madurez digital y dirigido a la identificación, propuesta y evaluación de soluciones digitales en salud. Se aspira a identificar su grado de desarrollo e implantación, así como las medidas financieras necesarias para su implementación. Su metodología de trabajo consistirá, en una primera fase, en entrevistas personales con los responsables de las diferentes comunidades autónomas y ministerios, así como el desarrollo de un cuestionario informatizado y su posterior tratamiento estadístico. Se elaborará un informe de conclusiones que refleje el estado de situación, propuestas y grado de transformación y madurez digital clínica.

Diseño de políticas públicas innovadoras para favorecer el retorno de talento a España

Volvemos.org

Este proyecto consiste en la creación de un equipo de diseño de políticas públicas innovadoras, integrado por profesionales de la investigación social, la gestión pública, el diseño de servicio y el desarrollo tecnológico. El objetivo de este equipo es trabajar juntamente con las administraciones públicas que quieran iniciar un camino de innovación en sus servicios y procesos, para adaptar su organización a las necesidades de los nuevos tiempos y de ciudadanos que no residen en su territorio para favorecer el retorno de talento a España.

AUTOMATIZACIÓN PARA UN FUTURO MÁS HUMANO

Los sindicatos ante los retos tecnológicos

Eticas Foundation

Este proyecto pretende revisar y sistematizar la literatura existente, tanto académica como no académica, sobre los desafíos que la tecnología aporta al movimiento sindical. Se estudiará y categorizará los retos que la automatización supone para los sindicatos e identificará casos en los que los sindicatos están logrando proteger los derechos laborales en nuevos contextos.

Primera Design Jam #WorkerTech

Ouishare

Este proyecto se centra en la realización de un informe sobre la plataformización del trabajo y en la organización de un evento con diseñadores, emprendedores, trabajadores de la *gig economy*, sindicalistas, etc. para prototipar soluciones destinadas a los trabajadores independientes y ayudar a fortalecer el ecosistema de organizaciones y personas interesadas en el futuro del trabajo en España.

El impacto de la robótica en el sistema de relaciones laborales. Ideas clave para un diálogo social

Universidad de Granada

La idea de este proyecto es crear un documento que sirva de guía para debatir y consensuar los cambios que se produzcan en el marco del Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social debidos al impacto de la robótica en el sistema de relaciones laborales. Este proyecto contará con un equipo interdisciplinar formado por especialistas en Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, principalmente, y por especialistas en sociología, economía, robótica e inteligencia artificial.

Futuro (inclusivo) del trabajo

Fundación Tomillo

Esta propuesta consiste en la elaboración de un estudio que mapee los sectores y ocupaciones que constituyan una oportunidad de empleo para jóvenes de media y baja cualificación y con elevadas competencias digitales. Para ello se indagará acerca de cuáles son las actividades productivas con una elevada demanda laboral y en qué medida existen nichos profesionales en los que jóvenes con cualificaciones medias y bajas y con importantes niveles de destrezas y habilidades tecnológicas pueden incorporarse. Como resultado se obtendrá un mapa de profesiones de futuro y de itinerarios formativos y competenciales que contribuirán a sostener el empleo joven de personas de media y baja cualificación en el mercado laboral en España.

Todo es un robot

Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Barcelona

El proyecto tiene el objetivo de innovar en la pedagogía de la robótica de modo que permita a niños y adolescentes pensar, diseñar y desarrollar proyectos de robótica a partir de una perspectiva creativa, crítica, reflexiva y disruptiva. En una primera fase se realizará una investigación cualitativa para analizar las percepciones, modelos mentales, ideas y discursos que los jóvenes (8-14 años) tienen alrededor de la robótica en

escuelas. A partir de estos resultados, en la segunda fase, se diseñarán el conjunto de técnicas, herramientas y recursos para la innovación de la pedagogía de la robótica a partir de una perspectiva interdisciplinaria, que se aplicarán en diferentes talleres con niños y adolescentes para, finalmente, definir un marco metodológico eficaz para fomentar una educación creativa, crítica, reflexiva e innovadora de la robótica.

Interdiscipliniedad para la resistencia

Universidad de Zaragoza

Este proyecto pretende abordar una reflexión multidisciplinar de la cuarta revolución industrial y la automatización tecnológica para configurar una imagen realista del nuevo mundo que habitamos y poder orientarnos en él. Para ello se creará un equipo que integre perfiles científicos, de ingeniería, jurídicos, filosóficos y sociológicos, y que cubra un abanico coral de perspectivas académicas sobre cómo la tecnología nos modifica individual y socialmente.

Esto lo he leído en alguna parte

Fundación Albireo Cultura Científica

Este proyecto pretende aprovechar todo el cúmulo de reflexiones realizadas a lo largo de décadas en el género de la ciencia ficción para proporcionar a los agentes sociales que participan en la transición digital un documento que ayude a tomar decisiones acertadas en beneficio de una sociedad más próspera y justa. En primer lugar, se plantea una serie de encuentros dirigidos con escritores representativos de este tipo de literatura de anticipación, en la que se reflexionará sobre la futura sociedad digital y, en segundo lugar, busca desarrollar un análisis de las más importantes obras escritas en torno a este tema y extraer qué lecciones serían aprovechables para el futuro.

EL VALOR DE LO INTANGIBLE

Mapeo del activismo digital en España

Innuba y Change.org

Este proyecto se configura como el diseño del primer *Mapa del activismo digital en España* para ayudar a dibujar la realidad de la nueva sociedad digitalmente activa española. El objetivo es entender cómo son los activistas digitales, qué les mueve, qué esperan de las clases dirigentes, de las empresas, de los líderes políticos, qué piensan del cambio de paradigma del activismo social en España, qué ideas tienen para mejorar la participación ciudadana y qué sociedad aspiran a conseguir.

Uso de las patentes y modelos de utilidad en España: evidencias de las compañías españolas

Universidad Politécnica de Madrid

El desarrollo de mercados tecnológicos en los distintos países suele tener reflejo en el porcentaje de tecnologías o desarrollos protegidos mediante patentes y modelos de utilidad, así como en el grado de utilización comercial de los mismos. Las patentes ofrecen un medio visible y fácilmente analizable de protección de las invenciones que se utiliza de forma cada vez más intensa en la monitorización de los patrones de generación de tecnología y protección. El proyecto busca armonizar y analizar el marco comparativo ante esta situación con los de otros países de nuestro entorno. También analizará la relevancia asignada a estas herramientas de protección, sus posibilidades de obtención de retorno y la eficiencia de las políticas desarrolladas en término de uso de patentes y solicitud de licencias.

Impresión 3D y Propiedad Intelectual: abordando los retos no tecnológicos

Fundación PRODINTEC

En este proyecto se revisará la literatura existente en impresión 3D y propiedad intelectual. Existen pocos estudios teóricos realizados a nivel internacional sobre la materia que no permiten obtener conclusiones o recomendaciones unificadas para planificar acciones a tomar en el futuro. En este proyecto se realizará un estudio de las implicaciones de los distintos mecanismos de protección de la propiedad intelectual en diferentes eslabones de la cadena de valor implicadas en estos procesos, recogiendo datos y conocimiento previo y añadiendo el punto de vista de las partes interesadas, que se recopilará a través de la realización de encuestas. Adicionalmente, en el proyecto se potenciará la sensibilización en la materia a través de la difusión de los resultados y se creará una red de partes interesadas a nivel nacional para poner en común los aspectos más relevantes detectados en el proyecto y sobre los que deberían incidir las actividades futuras.

Monitoreo de intangibles de I+D en el sector biotecnológico

Asebio y el Instituto Politécnico Nacional de México

Este trabajo consiste en un análisis a través de encuestas que incluyen 35 indicadores para conocer las características de los intangibles de I+D de las empresas españolas y mexicanas que mejor ubicadas están en el sector de la biotecnología y bioenergía, así como su capacidad de transferencia de bienes y servicios hacia América Latina y cómo esto potencia su productividad. El estudio se hará en tres sectores de aplicación de la biotecnología: energético, químico y salud. Con la información recabada se pretende generar un modelo de evaluación de intangibles de I+D que permita caracterizar a las empresas de estos tres sectores.

LISTADO DE PROYECTOS SELECCIONADOS

La reputación corporativa en la era de la postverdad

Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I de Castellón

Este proyecto busca analizar cómo las *fake news* pueden afectar a la reputación corporativa de las empresas que se enfrentan a nuevos riesgos reputacionales que hasta ahora no se contemplaba en la gestión de los valores intangibles. Las relaciones con los clientes, la sociedad, las autoridades, los líderes de opinión, los accionistas, los empleados son algunos de los vínculos que se pueden ver dañados con una crisis reputacional derivada de una noticia falsa. Con este trabajo se pretende descubrir su alcance, analizar herramientas de monitoreo de redes sociales y fórmulas para manejar las crisis derivadas de la viralización de estas falsas noticias. Es importante medir y gestionar la reputación corporativa e ir innovando en su descripción.

Índice del potencial innovador en las ciudades

Idensity Consulting

Este proyecto tiene por objetivo desarrollar una herramienta que mida el potencial innovador de las ciudades. Para ello se diseñará una metodología que parte de la elección de una serie de indicadores que permita situar a los entornos urbanos de España según su nivel de potencial innovador. Con este índice lo que se pretende es contar con una base comparativa e información relevante en 52 ciudades, identificar proyectos diferenciales con potencial de innovación territorial, localizar agentes de cambio y de impulso a la cultura innovadora, así como favorecer la proximidad institucional con los gobiernos locales.

Métricas y visualización de las redes de innovación en España

300.000 kms

Con esta propuesta se quiere abordar el análisis de la innovación en España desde un punto de vista cualitativo, a través de la construcción de fuentes de datos que permitan entender la innovación desde un sentido más amplio a la vez que aporte información más detallada sobre ella. Los datos serán recogidos en una base colaborativa y abierta y en una segunda fase se elaborarán herramientas de visualización de las informaciones capturadas para su comprensión mediante análisis estadístico y técnicas de minería de datos para generar indicadores de medida de la innovación de distinta índole (geográficos, sectoriales, organizativos, ligados a los talentos, etc).