

## PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN

### FUNDACIÓN:

COTEC PARA LA INNOVACIÓN

### Nº REGISTRO:

203CUL

### PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:

01/01/2026 - 31/12/2026

---

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

# 1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

## A1. ECONOMIA Y FINANZAS

**Tipo:** Propia.

**Sector:** Investigación y Desarrollo.

**Función:** Comunicación y Difusión.

**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS, España.

**Descripción detallada de la actividad prevista:**

1. LA CPI EN ESPAÑA. Ante la falta de datos estadísticos oficiales, se aplica un modelo de procesamiento de lenguaje natural a los datos de la Plataforma de Contratación del Sector Público que permite estimar la evolución de la Compra Pública de Innovación en España y en las comunidades autónomas. De manera análoga, se presenta una estimación para los países de la UE. Se realiza en colaboración con Juan Carlos Salazar y Jon Mikel Zabala, expertos de la red de Los 100 de Cotec. Este proyecto ha despertado el interés de la Comisión Europea, con lo que es probable que tenga una posible extensión futura.
2. COMPLEJIDAD ECONÓMICA A NIVEL LOCAL. Se adapta la metodología del análisis de la complejidad económica (basada en los flujos bilaterales de comercio de bienes con el exterior) para poderla estudiar a nivel de los mercados de trabajo municipales (utilizando las series de datos de afiliados a la Seguridad Social). Se realiza en colaboración con ORKESTRA.
3. ÍNDICE LOCAL DE INNOVACIÓN. Cotec continúa avanzando en el análisis territorial de la innovación, incorporando una clusterización de los ecosistemas. El objetivo es medir cómo la innovación se distribuye geográficamente, estudiando la relación entre los agentes generadores de conocimiento y cómo ésta se materializa en empresas y actividades económicas. Se prevé iniciar una segunda fase del proyecto que, con los datos disponibles, construirá el "Mapa de las empresas innovadoras en España". Se realiza en colaboración con el think tank de urbanismo Trescientosmil, que colidera Mar Santamaría, de Los 100 de Cotec.
4. MONITOR NEXTGEN. Cuarta actualización del análisis de la distribución territorial, sectorial de los beneficiarios finales hasta junio de 2025 de los fondos europeos de Next Generation EU en lo relativo a las políticas de I+D+i y digitalización a partir de la explotación de las bases de datos de contratos y subvenciones públicos, y de su cruce con el Directorio Central de Empresas (DIRCE). Se realiza en colaboración con el IVIE.
5. MAPA DEL EMPLEO TECNOLÓGICO. Análisis y visualización en una herramienta interactiva de la presencia y evolución del empleo intensivo en tecnología en los municipios españoles, a partir de la definición de Eurostat. Se identificará aquellos municipios donde el avance del empleo tecnológico correlaciona con la absorción de fondos NextGen para I+D+i+d.
6. OBSERVATORIO DE EMPRESAS GACELA. Análisis de las empresas de alto crecimiento y de sus características en el periodo 2021-2024, con detalle a nivel municipal. Se identifica aquellas que son intensivas en conocimiento. Se realiza en colaboración con Ana María Moreno y Jose Carlos Casillas, experto de los 100 de Cotec. Se identificará aquellas gacelas que han recibido volúmenes relevantes de fondos NextGen para I+D+i+d.
7. LA ECONOMÍA DIGITAL EN ESPAÑA. Se perfecciona la metodología de medición del impacto de la digitalización sobre el valor añadido y en el empleo respecto del informe presentado en 2024. Además, se aportan estimaciones sobre la situación de los principales países europeos. Se realiza en colaboración con el IVIE.
8. ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA INNOVACIÓN. Octava edición de la mayor macroencuesta demoscópica de percepción social de la innovación que se realiza en España. Contiene un experimento de economía del comportamiento que permite jerarquizar las preferencias de gasto público de los ciudadanos. Y un módulo específico sobre el uso e impacto de la inteligencia artificial en la vida de los ciudadanos. Se realiza en colaboración con SigmaDos.
9. TRAYECTORIAS DESIGUALES. Se genera un panel de datos a partir de la Muestra Continua de Vidas Laborales que permitirá analizar los flujos poblacionales de las personas con educación superior entre comunidades autónomas. Se estudia también la evolución en el tiempo de las remuneraciones de distintas generaciones de trabajadores. Se realiza en colaboración con Diego Puga, de Los 100 de Cotec.

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

10. OTROS ANÁLISIS PARA EL OBSERVATORIO DE INFORME COTEC. A lo largo del año se publicarán en la página web de la fundación dentro del apartado del observatorio de “Informe Cotec” distintos análisis sintéticos sobre distintas estadísticas de innovación, a medida que se vayan publicando. En concreto, sobre la ejecución presupuestaria de la política 46 de gasto por parte del sector público estatal en 2025 (IGAE, en abril); el European Innovation Scoreboard (Comisión Europea, en julio); el uso de la IA en las empresas (INE, octubre); y la Estadística de Actividades de I+D 2025 (INE, noviembre).
11. INDICADOR ADELANTADO DE LA I+D. El modelo de estimación de Cotec aspira a anticiparse un año a los datos oficiales sobre inversión en I+D del conjunto de los agentes económicos, a partir de tres estrategias distintas. Se realiza en colaboración con CEPREDE.
12. PROYECTOS PIA. Se coordinan dos de los proyectos seleccionados en la convocatoria 2024 del Programa de Innovación Abierta (PIA), que utilizan la metodología de la economía del comportamiento. Se trata de “chateo, luego coopero”, que pretende comprender como la interacción entre humanos e inteligencia artificiales influye en la cooperación y resolución de conflictos, realizado con el Instituto de Física Interdisciplinar y Sistemas Complejos (CSIC). Y de “Desigualdad y sostenibilidad”, que estudia como la desigualdad económica afecta a la acción colectiva contra el cambio climático (con la Universidad de Granada).
13. MAPA DE VACANTES DE EMPLEO. Cotec procesará la base de datos internacional de ofertas (y habilidades) de empleo Lightcase construida a partir de anuncios publicados en la web para presentar un mapa territorial interactivo de vacantes en España, poniendo especial foco en el empleo verde y el empleo TIC. Contaremos con la colaboración de Trescientosmil.
14. INNOVACIÓN REGIONAL. Se actualizará, con los últimos datos disponibles, la herramienta interactiva que permite comparar la evolución de las regiones europeas en el índice de eficiencia complementario al Regional Innovation Scoreboard, desarrollado por Cotec en el proyecto “Proceso de innovación y desigualdad territorial”. Permite conocer cuales son las regiones europeas de referencia tanto en input como en output de innovación de las comunidades autónomas españolas.
15. CONVOCATORIA CONJUNTA CON EL CDTI. Se estudiará la posibilidad de lanzar una convocatoria abierta de proyectos de investigación a partir de la explotación de la completa base de datos del Centro para del Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	4	7.209,19
Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	0	0,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0	X
Personas jurídicas	0	X

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Proyectos finalizados	Numero	15,00

## A2. EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

**Tipo:** Propia.

**Sector:** Investigación y Desarrollo.

**Función:** Comunicación y Difusión.

**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS, España.

**Descripción detallada de la actividad prevista:**

1. DOCTORADO INDUSTRIAL. Analizar la estrategia y planes de actuación del programa de Doctorados Industriales, identificando los elementos de mejora tanto desde la perspectiva de la universidad como desde la empresa -potenciales palancas, barreras, aportaciones, percepciones, etc.-, con el fin de definir líneas de actuación estratégicas que permita impulsar el Doctorado Industrial como herramienta de transferencia de conocimiento.

2. CÓMO DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN "DEMOSTRADOR". Guía para las Administraciones Públicas. Este proyecto parte del Proyecto DEMOS, un experimento de tres demostradores de economía circular en tres pueblos de España, que ha liderado Cotec en los últimos 2 años. Más allá de las evidencias derivadas de los datos y resultados económicos, sociales y ambientales, la experiencia ha generado un conocimiento y unos aprendizajes en términos de diseño, desarrollo y gobernanza de los demostradores, que necesita ser recogida, analizada y sistematizada, con el objetivo de elaborar una guía que oriente a las Administraciones Públicas a poner en marcha esta herramienta de experimentación como instrumento de innovación pública.

3. FORMACIÓN EN EMPRESAS. En la última actualización del Mapa de Economía Intangible de Cotec (2024), ponía de manifiesto que la inversión en capital humano sobre la inversión de capital total de intangibles bajaba desde 1995 en casi todos los sectores. Con el objetivo de profundizar en este fenómeno y entender sus causas, como primera aproximación previa a la publicación de la próxima Encuesta de Formación Profesional para el Empleo en Empresas 2025 -que está prevista para 2026-, este estudio quiere analizar las tendencias nacionales e internacionales sobre formación corporativa - formatos, tipologías, temáticas, prioridades, medición de impacto, financiación, etc.-, así como la situación e iniciativas que se están desarrollando en las empresas españolas. Además del análisis documental, se integrará el contraste con grupos de interés -empresas participantes en Cotec, decisores políticos, expertos, etc.-.

4.- COTEC ESCUELA - Los datos de Cotec: Quién, cómo y para qué se usan. Esta iniciativa surge de la necesidad de identificar los casos de uso de los datos que Cotec genera a través de sus informes, y que pone en abierto a través de las herramientas interactivas. Para ello, a partir de la Web de Postgrados de Cotec, se han seleccionado algunos de ellos en los que se organizarán talleres prácticos sobre la utilización de las herramientas disponibles, analizando junto a los estudiantes posibles casos de uso. Como refuerzo para favorecer su utilización y difundir los estudios, se lanzará una convocatoria de premios TFG y TFM -10 premios en total-, para impulsar trabajos que utilicen nuestros datos.

5.- MICROCREDENCIALES CSIC. Diseño, desarrollo y coordinación del itinerario "Introducción a los procesos de investigación científica" para el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). El itinerario está compuesto por 2 microcredenciales: "Diseñando mi investigación" (3ECTS) y "Innovando en mi investigación" (2 ECTS). Las dos microexperiencias de aprendizaje se impartirán entre noviembre de 2025 y marzo de 2026.

6.- LA ESCUELA LO PRIMERO: MODELO DOCENTE. Tras dos años trabajando en seminarios con responsables de formación docente en diferentes Comunidades Autónomas, lanzamos una comunidad profesional orientada a reflexionar sobre el modelo de desarrollo profesional docente. Se ha definido, junto con los participantes, la celebración de reuniones -2 o 3 online y una presencial por trimestre-, en la que se abordarán diferentes temas vinculados con la temática, y que contará siempre con la participación de expertos. El grupo sigue abierto a la incorporación de nuevos territorios.

7.- APRENEM DE LA PLUJA. A lo largo de 2026 se desarrollarán los proyectos seleccionados en la Convocatoria Aprenem de la Pluja. Se tratan de 16 proyectos de aprendizaje-servicio, ideados en centros de Formación Profesional de la provincia de Valencia, y que abordan la reconstrucción de las zonas afectadas por la Dana. A la finalización del curso, se organizará un encuentro, en colaboración con la Red Española de Aprendizaje - Servicio (REDAPS) que reunirá a todos los centros y sus comunidades educativas

---

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

para compartir las experiencias, aprendizajes y resultados.

8.- PILOTO FORMACIÓN SEMICONDUCTORES. En colaboración con el Vicerrectorado de Innovacion de la Universidad de Zaragoza, se explorará el diseño de un itinerario formativo en semiconductores -un ámbito de alta demanda actual pero con escasa oferta educativa disponible-, que integre desde la Formación Profesional al Tercer Ciclo. Para ello se contará con la colaboración no solo de la Universidad de Zaragoza, sino también del Gobierno de Aragón y de las empresas del sector ubicadas en el territorio.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	3	6.087,90
Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	0	0,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0	X
Personas jurídicas	0	X

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Proyectos finalizados	Numérico	8,00

### A3. ESTUDIOS Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

**Tipo:** Propia.

**Sector:** Investigación y Desarrollo.

**Función:** Comunicación y Difusión.

**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS, España.

**Descripción detallada de la actividad prevista:**

1. GRUPOS DE TRABAJO. Los grupos de trabajo son uno de los canales de interacción directa de Cotec con sus miembros, y contribuyen con su actividad a establecer posicionamiento y emitir recomendaciones en temas que afectan a la actividad y misión de Cotec. Los grupos de trabajo, al igual que el resto de proyectos y actividades de Cotec, tiene como objetivo contribuir a que se produzcan cambios sistémicos o estructurales.

Los grupos de trabajo están integrados por representantes nombrados por los Miembros de Cotec. Desarrollan proyectos sobre actividades de interés común con un plan de ejecución aprobado por la Comisión Delegada. Durante el año 2026 se desarrollan grupos de trabajo sobre las temáticas de Seguridad, Defensa y Tecnología y Tecnologías cuánticas, y otras que puedan proponer los Miembros de Cotec.

2. LOS 100 DE COTEC. Gestión de la red de expertos que se expresan en español procedentes de múltiples áreas de conocimiento. Se creó con el fin de ayudar a identificar los retos que tenemos para avanzar hacia una economía más innovadora, pero también para ver cómo la innovación puede contribuir a resolver los retos a los que se enfrenta la sociedad. En el año 2025 se procederá a una revisión de perfiles y selección de candidatos dando continuidad al enfoque adoptado en el ejercicio anterior, que lleva a la incorporación de perfiles que ofrezcan alta disponibilidad e involucración en las actividades de Cotec.

3. ESPACIO DE DATOS DE INNOVACIÓN. Desde Cotec se impulsará la creación de un espacio de datos abierto para la innovación en el que proveedores de datos y usuarios compartan un espacio común.

4. PIA 2026. En 2026 se lanzará la sexta convocatoria del programa PIA de Cotec. Es una convocatoria de proyectos de innovación que tiene el doble objetivo de ayudar a construir una sociedad cada vez más innovadora y responder, desde la innovación, a los grandes retos a los que se enfrenta hoy la sociedad. La convocatoria está abierta a cualquier disciplina y área de conocimiento y a cualquier persona o entidad. Está guiada por un concepto amplio de innovación que da cabida a iniciativas vinculadas tanto al sector público como al privado, así como a las dimensiones tecnológicas, económicas y sociales de la innovación. El objetivo último del PIA de Cotec es seleccionar proyectos con los que colaborar para producir cambios efectivos en la sociedad a través de la innovación. Para la gestión de la convocatoria de activará una herramienta de gestión que permitirá la recepción, evaluación y selección de los proyectos recibidos.

5. CERTIFICACIÓN CIO. Se celebrará un evento de entrega de los certificados de CIO a la primera promoción de profesionales de gestión de la innovación que hayan superado del examen de certificación. Este evento contribuirá a la difusión y comunicación del esquema de certificación de profesionales de gestión de la innovación.

6. DEMOS. La Fundación Cotec tiene el objetivo de realizar una nueva evaluación de los tres demostradores de DEMOS en 2026. La finalidad de este seguimiento es ver qué ha sucedido con los proyectos tras la finalización de DEMOS, saber si han sido capaces de mantenerse y ser sostenibles, si continúan con la estrategia y plan inicial o si han sufrido importantes cambios, así como medir la persistencia de los impactos positivos. Los tres proyectos demostradores son:

- RUAGUA (A Rúa, Ourense): Gestión de agua El consorcio de Aguas de Valderroas trabaja en la implantación de un sistema de producción sostenible y co-gobernanza de agua regenerada en la comarca de A Rúa. El objetivo es garantizar la disponibilidad de agua durante épocas de sequía y reducir el estrés hídrico en este entorno rural. El proyecto cuenta con un enfoque circular basado en tres ejes: generación de agua regenerada, uso de energía solar como fuente renovable y producción de compost a partir de las aguas residuales generadas en A Rúa.

- NATURALIA BUREBA (Buggedo, Burgos): Compostaje. La asociación Aspodemi propone la creación de una planta de compostaje de 560 toneladas al año en la comarca burgalesa de La Bureba, para la gestión de biorresiduos urbanos, ganaderos y agrícolas, así como la explotación intensiva de lombricultura, para la obtención de vermicompostaje (fertilizante orgánico para la recuperación de suelos). Este proyecto aspira a gestionar los residuos vegetales de la zona y al mismo tiempo prestar atención domiciliar a

---

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

personas mayores, mediante la recogida de residuos puerta a puerta.

- INNOVACIÓN GASTRONÓMICA (Cuervas del Becerro, Málaga): Agricultura y alimentación con productos de proximidad. La asociación agroecológica Extiercol quiere impulsar en el municipio malagueño de Cuevas del Becerro un proceso de innovación socio-ecológica que permita la recuperación de tierras abandonadas y la conexión con los comedores escolares y de personas mayores. Esto implica establecer la construcción de los platos como elemento integrador del territorio, la alimentación sana y el desarrollo local, un elemento cohesivo que permita cambiar la forma de concebir el territorio y la alimentación, construido entre todos los actores locales.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	3	5.995,96
Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	0	0,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0	X
Personas jurídicas	0	X

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Proyectos finalizados	Numérico	6,00

## A4. DIVULGACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y FOMENTO DE LA CULTURA INNOVADORA

**Tipo:** Propia.

**Sector:** Investigación y Desarrollo.

**Función:** Comunicación y Difusión.

**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS, España.

### Descripción detallada de la actividad prevista:

1. **INFORME COTEC – ANUARIO:** Edición del libro Anuario de Informe Cotec, donde se publican los principales datos (propios y ajenos) recogidos en el año previo sobre el Sistema Nacional de I+D+I, la memoria de actividad de la Fundación, además de un contenido editorial monográfico relacionado con algún tema sobre innovación de actualidad. El Anuario es el único contenido en papel que produce Cotec a lo largo del año y concede una importancia estratégica al diseño, que encarga cada año por concurso a un estudio diferente. En 2026, el tema monográfico será Innovación y Europeísmo.
2. **INFORME COTEC – LA GALA:** Evento anual de presentación del Anuario de Informe Cotec que, en cada edición, desde hace décadas, reúne a cerca de un millar de representantes del sistema nacional de innovación. Desde el año 2021, el evento se emite en línea en directo y se ofrece luego grabado en línea y abierto para todos los públicos. El evento incluye entrevistas, presentaciones de contenidos, actuaciones artísticas y contenido expositivo, además de un espacio para las relaciones profesionales. En cada edición, además de cambiar de sede, se diseña una identidad relacionada con el Anuario y se programan actividades que impactan y conectan con los invitados presenciales. Se mantiene la visión de Cotec sobre el evento: la innovación es el mensaje, pero también el medio.
3. **EVENTOS:** Uno de los ejes estratégicos de la Fundación es la organización de eventos en formato presencial y en línea para generar, impulsar y fortalecer las redes del ecosistema español y para difundir los resultados de los proyectos que desarrolla la Fundación. Buscan generar un espacio de reflexión y de relaciones profesionales, además de poner en valor el conocimiento generado en los proyectos propios o en colaboración de Cotec, a través principalmente de grupos de trabajo, alianzas, propuestas de expertos e iniciativas surgidas a través de la Convocatoria PIA de Cotec. Desde 2020 Cotec realiza un esfuerzo de descentralización y organiza buena parte de sus eventos fuera de Madrid, como complemento a la actividad que desarrolla en su propia sede.
4. **FORO GIJÓN:** Acto organizado en Asturias con la colaboración del Ayuntamiento de Gijón en torno a la innovación y la desigualdad, abordando cada año con carácter monográfico un tema diferente. El foro nació con vocación de continuidad y con un doble objetivo. En primer lugar, generar un entorno de reflexión sobre la innovación como herramienta para combatir la desigualdad, al tiempo que como factor que genera desigualdad en sí mismo. El segundo objetivo es ofrecer un espacio de encuentro entre colectivos que puedan aportar conocimiento y experiencias desde diferentes puntos de vista.
5. **FORO MÁLAGA:** Jornada de encuentro para alcaldes y alcaldesas de municipios de todos los tamaños procedentes de toda España. El foro incluye una ponencia central, intervenciones de los participantes y un almuerzo privado exclusivo para los gobernantes municipales. El objetivo es compartir ideas y experiencias sobre la política local en torno a asuntos de actualidad. Se celebra en Málaga, como evento satélite a Green Cities, encuentro de referencia de los sectores público y privado en torno a las ciudades inteligentes, la digitalización y la sostenibilidad.
6. **MATERIALES:** Generación de contenido audiovisual y de plataformas digitales para difundir los resultados de los proyectos desarrollados por la Fundación, además de contribuir al cumplimiento de sus objetivos. Los vídeos, webs narrativas, infografías y nuevos formatos animados son los contenidos que mejor aceptación y mayor impacto generan entorno al público general y entre la población más joven en particular, y los que mejor predicen la innovación con el ejemplo.
7. **ESCAPARATE DE LA INNOVACIÓN:** En octubre de 2023, Cotec inauguró en su sede de la calle Cea Bermúdez 3, en Madrid, el Escaparate de la innovación, una instalación de arte, conocimiento, tecnología y sociedad dirigida a comunicar sus actividades y divulgar la innovación de una manera diferente, a pie de calle y comunicándose directamente con los peatones. Las dos piezas artísticas que sirvieron para estrenar el Escaparate, el Datascopio y el Informatrón, se mantendrán durante 2026, pero se desarrollará contenido nuevo para ellas.
8. **ESCAPARATE 2027:** En junio de 2026 lanzaremos una convocatoria abierta internacional para seleccionar el nuevo escaparate de la innovación, que se instalará en 2027. Esta convocatoria la realizaremos de manera conjunta con el Festival Sónar, un

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a



referente internacional en industrias culturales y creativas, que actuará asimismo como curador del Escaparte 2027.

9. PUBLICACIONES: Edición, corrección y maquetación de los documentos generados por los estudios, informes y proyectos que desarrolla la Fundación. Estas publicaciones se enmarcan en dos colecciones editoriales con diferentes identidades visuales: Informe Cotec y Proyectos. Estas colecciones mejoran el reconocimiento y la reputación de Cotec, además de conseguir una identidad visual clara de los entregables de la Fundación.

10. LABORATORIO LEC: Cotec realizará en junio de 2026 un experimento innovador a gran escala sobre economía del comportamiento, con el objetivo de determinar cuánto influye en la predisposición de los ciudadanos a mentir o difundir a sabiendas información falsa la conciencia de que diferentes porcentajes de la población han mentido al respecto previamente. El experimento se hará en colaboración con nuestro Laboratorio de Economía del Comportamiento, una alianza con la Universidad Carlos III de Madrid y la Universidad Pablo de Olavide, y contará como población del estudio con el público asistente al Festival Sonar 2026, cerca de 100.000 personas con intereses en la innovación y las industrias culturales y creativas.

11. CAMPAÑAS: Acciones de promoción para la difusión de los proyectos y actividades de Cotec, preferentemente en el entorno digital (redes sociales). Las campañas incluyen el diseño y producción de material digital y audiovisual, entre otros soportes, que ayuden a ampliar la difusión de los proyectos y actividades de la organización, además de llegar a nuevos públicos.

12. MERCHANDISING: Diseño y producción de materiales que funcionen como obsequio corporativo y contribuyan a fortalecer la reputación y la imagen de la Fundación.

13. LICENCIAS Y SUSCRIPCIONES: Herramientas y servicios necesarios para el buen funcionamiento del departamento que engloba funciones de Comunicación, Contenidos y Eventos.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	4	7.227,61
Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	0	0,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0	X
Personas jurídicas	0	X

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Proyectos finalizados	Numérico	13,00

A5. RELACIÓN CON LOS MIEMBROS Y PATRONOS

Tipo: Propia.

Sector: Investigación y Desarrollo.

Función: Comunicación y Difusión.

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS,España.

Descripción detallada de la actividad prevista:

- 1. COMITÉ DE ECONOMÍA Y FINANCIACIÓN: Espacio de participación de los Miembros de Cotec, presidido por CaixaBank, que tiene como objetivo reflexionar de manera monográfica, en 3 sesiones al año, sobre la economía y la financiación de la innovación en nuestro país.
- 2. COMITÉ DE TALENTO Y CONOCIMIENTO: Espacio de participación de los Miembros de Cotec, presidido por Telefónica, en el que se analizan en 3 sesiones monográficas al año las tendencias del ámbito educativo, gestión del talento y conocimiento, y se reflexiona sobre cuestiones específicas de interés.
- 3. COMITÉ DE IMPACTO TERRITORIAL: Espacio de participación de los Miembros de Cotec, presidido por el Ayuntamiento de Málaga, que tiene como objetivo reflexionar de manera monográfica sobre el impacto territorial de la innovación, en 3 sesiones al año de carácter monográfico.
- 4. CUMBRE DE COTEC EUROPA: Cotec Italia es responsable de la organización de la cumbre anual de Cotec Europa, presidida por los jefes de estado de España, Italia y Portugal, tras celebrarse en 2025 en Portugal y en 2024 en nuestro país.
- 5. CUADRO DE MANDO RELACIÓN CON MIEMBROS: Cotec seguirá perfeccionando la herramienta interna de seguimiento de la participación de los miembros benefactores en la actividad de la fundación, así como de sus interacciones con el equipo con el objetivo de mejorar su experiencia.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	2	2.872,61
Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	0	0,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0	X
Personas jurídicas	0	X

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Proyectos finalizados	Numérico	5,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

A6. IMPACTO E INCIDENCIA

Tipo: Propia.

Sector: Investigación y Desarrollo.

Función: Comunicación y Difusión.

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS,España.

Descripción detallada de la actividad prevista:

1. DESARROLLO DE LAS FUNCIONES DE INCIDENCIA. Dentro de la metodología de trabajo de la “La llave de Cotec” se va a implementar una acción más coordinada entre sus distintas áreas para influir de forma efectiva en políticas públicas, decisiones empresariales y actitudes sociales que favorezcan la innovación. Se trabajará de manera estratégica a través de un grupo interdepartamental, desde el inicio de cada proyecto, formulando preguntas orientadas al cambio, identificando ventanas de oportunidad y actores clave a los que dirigir los mensajes. Además, se consolidará una agenda de interlocución institucional y se activarán alianzas temáticas que permitan conectar agendas públicas y privadas en torno a los grandes retos de país y a las prioridades nacionales y europeas en innovación.
2. DESARROLLO DE HERRAMIENTAS PARA LA MEDICIÓN DE IMPACTO. También dentro de la metodología de “La llave de Cotec”, se implementará de manera más sistémica herramientas de medir y comunicar con mayor precisión la influencia del conocimiento generado por Cotec. Se avanzará en el uso de herramientas de análisis como Overton para identificar menciones y citas en documentos de política pública, así como en el seguimiento de descargas y uso de las publicaciones por parte de instituciones relevantes. Además de incorporarán preguntas sobre la relevancia y el uso y relevancia del contenido generado por Cotec en encuestas a miembros. Este trabajo permitirá mejorar los indicadores internos y vincular la actividad de Cotec con resultados verificables de cambio, integrando nuevas categorías de impacto en los sistemas de seguimiento y evaluación.
3. FORTALECIMIENTO DE RELACIONES CON MIEMBROS. Implementación y despliegue de proyectos bilaterales con miembros de la fundación como vía estructurada para canalizar las necesidades, expectativas e intereses de estos en ámbitos estratégicos para la Fundación. A través de esta dinámica bilateral, Cotec refuerza su papel como espacio de conexión para responder a retos compartidos y que contribuyan a la misión de la Fundación.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	2	2.754,73
Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	0	0,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0	X
Personas jurídicas	0	X

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Proyectos finalizados	Numérico	3,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

## 2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

RECURSOS	ACTIVIDAD Nº1	ACTIVIDAD Nº2	ACTIVIDAD Nº3	ACTIVIDAD Nº4
<b>Gastos</b>				
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-308.000,00	-249.000,00	-180.000,00	-664.000,00
Gastos de personal	-363.999,77	-305.758,10	-278.204,93	-400.517,17
Otros gastos de la actividad	-97.485,89	-81.074,51	-67.559,07	-152.430,15
Arrendamientos	-19.219,56	-15.984,02	-13.319,42	-30.051,95
Reparaciones y Conservación	-10.677,54	-8.880,01	-7.399,68	-16.695,53
Servicios profesionales independientes	-13.240,14	-11.011,21	-9.175,60	-20.702,45
Primas de Seguros	-4.271,01	-3.552,00	-2.959,87	-6.678,21
Suministros	-12.813,04	-10.656,01	-8.879,62	-20.034,63
Otros Servicios	-37.264,60	-30.991,26	-25.824,88	-58.267,38
Servicios bancarios	0,00	0,00	0,00	0,00
Tributos	0,00	0,00	0,00	0,00
Amortización del inmovilizado	-52.432,72	-43.325,61	-35.825,54	-82.922,74
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total gastos</b>	<b>-821.918,38</b>	<b>-679.158,22</b>	<b>-561.589,54</b>	<b>-1.299.870,06</b>
<b>Inversiones</b>				
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total inversiones</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

<b>TOTAL RECURSOS PREVISTOS</b>	821.918,38	679.158,22	561.589,54	1.299.870,06
<b>RECURSOS</b>			<b>ACTIVIDAD N°5</b>	<b>ACTIVIDAD N°6</b>
<b>Gastos</b>				
Gastos por ayudas y otros			0,00	0,00
a) Ayudas monetarias			0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias			0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno			0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación			0,00	0,00
Aprovisionamientos			-75.000,00	-35.000,00
Gastos de personal			-155.114,42	-124.446,61
Otros gastos de la actividad			-32.211,23	-25.739,13
Arrendamientos			-6.350,51	-5.074,53
Reparaciones y Conservación			-3.528,06	-2.819,18
Servicios profesionales independientes			-4.374,80	-3.495,79
Primas de Seguros			-1.411,23	-1.127,67
Suministros			-4.233,68	-3.383,02
Otros Servicios			-12.312,95	-9.838,94
Servicios bancarios			0,00	0,00
Tributos			0,00	0,00
Amortización del inmovilizado			-17.874,86	-12.618,55
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado			0,00	0,00
Gastos financieros			0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros			0,00	0,00
Diferencias de cambio			0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros			0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios			0,00	0,00
<b>Total gastos</b>			-280.200,51	-197.804,29
<b>Inversiones</b>				
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)			0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico			0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial			0,00	0,00
<b>Total inversiones</b>			0,00	0,00
<b>TOTAL RECURSOS PREVISTOS</b>			280.200,51	197.804,29

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
<b>Gastos</b>	0,00	0,00	0,00
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-1.511.000,00	0,00	-1.511.000,00
Gastos de personal	-1.628.041,00	0,00	-1.628.041,00
Otros gastos de la actividad	-456.499,98	-43.500,00	-499.999,98
Arrendamientos	-89.999,99	0,00	-89.999,99
Reparaciones y Conservación	-50.000,00	0,00	-50.000,00
Servicios profesionales independientes	-61.999,99	-18.000,00	-79.999,99
Primas de Seguros	-19.999,99	0,00	-19.999,99
Suministros	-60.000,00	0,00	-60.000,00
Otros Servicios	-174.500,01	0,00	-174.500,01
Servicios bancarios	0,00	-5.500,00	-5.500,00
Tributos	0,00	-20.000,00	-20.000,00
Amortización del inmovilizado	-245.000,02	0,00	-245.000,02
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
<b>Total gastos</b>	-3.840.541,00	-43.500,00	-3.884.041,00
<b>Inversiones</b>	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
<b>Total inversiones</b>	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL RECURSOS PREVISTOS</b>	3.840.541,00	43.500,00	3.884.041,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	55.000,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	65.400,00
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	0,00
Subvenciones del sector público	1.406.000,00
Aportaciones privadas	2.394.000,00
Otros tipos de ingresos	54.000,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	3.974.400,00

Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0,00