

Modelo: ChatGPT Thinking 5.4

Prompt: Quiero que escribas un guión completo para un documental divulgativo de 15-20 minutos, en español de España, narrado en primera persona, con un tono cercano, inteligente y con carácter. Debe sonar natural y grabable, no literario ni académico. Este documental es la continuación, siete años después, de un documental previo llamado "Mi Empleo, Mi Futuro". Te lo adjunto.



Guion Mi Empleo Mi Futuro.pdf
PDF

Aquel documental hablaba de automatización, empleo y clase media. Movilizó a más de 135.000 personas, que firmaron un manifiesto ciudadano pidiendo que la tecnología facilitase el trabajo y no lo precarizase. Ese manifiesto se entregó en el Congreso de los Diputados de España. Desde entonces, se ha observado la actividad de los poderes públicos en relación con esas demandas. La conclusión es que ha habido avances, pero son claramente insuficientes. Este nuevo documental se centra en la inteligencia artificial generativa y en cómo su despliegue actual afecta a derechos, democracia y vida cotidiana.

POSICIÓN DEL NARRADOR (IMPORTANTE) El narrador forma parte de la Fundación Cotec para la Innovación. Puede mencionarlo de forma orgánica y puntual (una o dos veces como máximo). Debe quedar claro que habla desde la experiencia de observación, análisis y diálogo con instituciones, no como portavoz institucional ni como publicidad. No debe sonar a "marca", ni a "presentación corporativa". El tono es: "hablo desde aquí, por honestidad con quien escucha", no "hablo en nombre de". La pertenencia a Cotec debe aportar legitimidad, contexto y responsabilidad, no autoridad moral ni propaganda.

OBJETIVO DEL DOCUMENTAL Explicar, de forma clara y comprensible para público no técnico (18-65 años): Qué es y qué no es la inteligencia artificial. Qué es la IA generativa y qué hace realmente (predicción/producción de texto, imagen, audio). Por qué parece inteligente sin serlo. Por qué no hay comprensión, intención ni razonamiento humano, solo patrones estadísticos. Por qué no es magia

ni inevitable, sino una tecnología concreta, con incentivos económicos, decisiones humanas y efectos políticos. Por qué la ciudadanía tiene derecho a opinar y exigir reglas, ya que esta tecnología se alimenta de datos, cultura y trabajo producidos por todos. El tono debe ser crítico con el hype y con los despliegues irresponsables, pero no tecnófobo: debe notarse fascinación por la herramienta y, al mismo tiempo, preocupación real por sus efectos.

VOZ Y TONO Narrador en primera persona. Cercano, reflexivo, con humor ocasional e ironía suave. Frases claras, ritmo ágil, preguntas retóricas. Momentos de énfasis emocional sin melodrama. Inteligente pero accesible: no infantilices, no simplifiques en exceso.

CONTENIDOS QUE DEBE CUBRIR (SIN IMPONER ORDEN)

1. Explicación clara de la IA Diferencia entre IA, machine learning e IA generativa. Qué significa realmente que una máquina "aprenda". Diferencia entre aprender y comprender. Por qué puede imitar razonamiento sin razonar.

2. Factfulness (MUY IMPORTANTE) El guión debe estar trufado de pequeños datos que corrigen la intuición, al estilo Hans Rosling: Estudios, titulares de prensa seria, comparaciones antes/después. Datos prudentes, no hiperprecisos, pero reveladores. Información que "acaricie el cerebro" y genere confianza. No conviertas esto en un paper: los datos deben servir al relato.

3. IA como producto y ecosistema Empresas, inversión, carrera tecnológica. Incentivos económicos. Costes reales: energía, computación, infraestructuras. Por qué la prisa por desplegar importa.

4. Riesgos actuales (no futuristas) Con ejemplos comprensibles: Sesgos y discriminación heredados de los datos. Errores convincentes ("alucinaciones") y sus consecuencias reales. Impacto en el empleo y en la clase media. Impacto en trabajos creativos e informacionales (autoría, extracción de valor). Privacidad y vigilancia: qué implica que los sistemas "lean" todo.

5. Desinformación y esfera pública Cambio de escala y velocidad en la producción de contenido falso. Dificultad creciente para

distinguir humano/máquina, real/falso. Relación directa con la democracia y el debate público.

6. Derechos y política pública Derechos digitales, protección de datos, derecho a información fiable. Idea clave: lo digital ya es vida real (empleo, crédito, vivienda, seguros). Mencionar que en Europa y España existen iniciativas regulatorias. Mostrar tensiones reales: innovación vs control democrático, dependencia tecnológica, transparencia.

TESIS CENTRAL (DEBE ATRAVESAR TODO EL GUIÓN) La IA generativa no es inevitable ni neutral. No es una fuerza natural: responde a decisiones humanas. La sociedad puede y debe poner reglas. Defender derechos no es ir contra la tecnología, sino condición para que funcione a favor de la mayoría.

CIERRE Inspirador, pero sobrio. Llamada a la agencia ciudadana, no al miedo. Invitar a: pensar críticamente, exigir transparencia, apoyar regulaciones sensatas, generar conversación pública. Debe dejar la sensación de que el futuro no se predice: se discute y se decide.

FORMATO Guión estándar. Puedes dividirlo en capítulos. Puedes usar acotaciones entre paréntesis para apoyar montaje, sonido o visuales, sin abusar. Puedes usar metáforas, micro-escenas, objetos cotidianos, titulares, diálogos breves, etc., inventados por ti si es necesario.

RESTRICCIONES No inventes citas largas de autores reales. No hagas publicidad directa a marcas o modelos concretos. Evita alarmismo apocalíptico. No copies Mi Empleo, Mi Futuro: debe ser un heredero espiritual, no una repetición. El objetivo es producir la misma sensación de impacto, confianza y necesidad que produjo aquel documental en su momento.

FUENTES Desglosa las fuentes que utilices al final del guión.

GUION COMPLETO (15–20 min) — Documental divulgativo

Narración en primera persona (VOZ EN OFF). Español de España.

(Acotaciones de imagen/sonido entre paréntesis. Ritmo ágil, frases naturales.)

0. PRÓLOGO — “EL TRUCO” (0:00–1:30)

(NEGRO. Se oye el típico sonido de “nota de voz” enviándose. *Plim*. Luego, silencio.)

NARRADOR (V.O.)

Voy a empezar con algo muy sencillo.

Imagina que recibes un audio. Una persona a la que quieres. Te pide algo. Dinero, una contraseña, un favor urgente. Y te lo pide... con su voz. Su manera de respirar. Su coetilla de siempre.

(PANTALLA: una onda de audio. La voz suena familiar, cercana.)

La primera vez que escuchas algo así, no piensas “esto es falso”. Piensas: “¿Qué pasa? ¿Qué necesita?”

(Pausa.)

Y ahí está el truco: no es que la tecnología vaya a ser perfecta. Es que *nosotros* ya venimos con un botón de “confío”.

(CORTE A: manos del narrador en una mesa. Un móvil, una libreta. La luz de la mañana.)

Hace siete años hicimos un documental sobre automatización, empleo y clase media. Terminaba con algo que no era ciencia ficción: más de 135.000 personas firmaron un manifiesto pidiendo que la tecnología hiciera el trabajo más fácil... sin precarizarnos. Y ese manifiesto llegó al Congreso.

Desde entonces, hemos observado qué pasaba después. Avances, sí. Pero... claramente insuficientes.

Hoy, siete años después, el problema ha cambiado de forma. Ya no es solo qué tareas hacen las máquinas. Es **quién decide, con qué reglas, y a costa de qué**.

1. “IA”: UNA PALABRA PARA MUCHAS COSAS (1:30–4:00)

(Plano de calle. Gente usando el móvil. Anuncios: “IA para todo”.)

NARRADOR (V.O.)

La palabra “inteligencia artificial” se ha convertido en una etiqueta elástica. Se la ponemos a todo. A veces con razón. A veces... para vender.

Vamos a poner orden sin ponernos técnicos.

Una cosa es “IA” como paraguas.

Otra es “machine learning”: sistemas que aprenden patrones a partir de datos.

Y otra, muy concreta, es **IA generativa**: la que produce texto, imágenes, audio, vídeo... como si improvisara.

(Gráfico simple: IA → ML → Generativa.)

Cuando oyes “aprende”, tu cerebro piensa en un niño aprendiendo a montar en bici. Cayéndose, entendiendo, ganando equilibrio.

Pero aquí “aprender” significa otra cosa: **ajustar millones —o miles de millones— de parámetros** para acertar mejor la próxima vez.

No hay “comprensión”. Hay **predicción**.

No hay intención. Hay **probabilidad**.

Y aun así... funciona. Y asusta. Y fascina. A la vez.

2. QUÉ HACE REALMENTE LA IA GENERATIVA (4:00–6:30)

(Visual: texto que se escribe solo en pantalla. Luego imágenes generadas. Luego una voz sintética leyendo.)

NARRADOR (V.O.)

Piénsalo así: la IA generativa es una máquina de completar frases... pero a lo bestia.

Tú escribes: “Querida...”

Y ella, basándose en todo lo que ha visto, calcula qué palabra suele venir después. Y después otra. Y otra.

Y de repente... tienes un párrafo que parece escrito por alguien que “sabe”.

Con imágenes, parecido: no “ve” como tú. Aprende patrones de cómo se relacionan formas, estilos, palabras y millones de ejemplos. Y genera algo que encaja estadísticamente con lo que pediste.

Eso explica dos cosas al mismo tiempo:

- Por qué es tan útil: porque **imita muy bien** formas humanas.
- Y por qué falla de manera peligrosa: porque **no sabe** cuándo está inventando.

(Plano: el narrador subraya “no sabe”.)

La IA generativa no “miente” con malicia. Pero puede **equivocarse con una seguridad insultante**.

Y lo peor: cuando suena convincente, nos desactiva el escepticismo.

3. “PARECE INTELIGENTE” PORQUE HABLA COMO SI LO FUERA (6:30–8:30)

(Plano: una persona discutiendo con el móvil. Ríe. Luego se queda seria.)

NARRADOR (V.O.)

Hay una trampa psicológica preciosa y terrible: si algo habla bien, asumimos que entiende.

Nos pasa con personas. Nos pasa con locutores. Nos pasa con un cuñado en una cena. Y ahora... nos pasa con un sistema que encadena palabras de manera espectacular.

Aquí una mini prueba:

Si yo te digo una frase con tono seguro, tu cerebro cree que hay un “alguien” detrás. Pero a veces no hay “alguien”. Hay un **motor estadístico**.

Y esto importa porque estamos metiendo esa voz en sitios donde antes exigíamos otra cosa:

- atención al cliente,
- orientación médica,
- asesoramiento legal,
- educación,
- selección de personal,
- trámites públicos...

Lo digital ya no es “lo virtual”. Lo digital es lo que decide si te dan un crédito, si te ofrecen un trabajo, si te investigan o si te creen.

4. FACTFULNESS — DATOS QUE TE CAMBIAN LA INTUICIÓN (8:30–11:30)

(Visual: titulares rápidos. No se leen completos, solo palabras: “DATA CENTERS”, “ELECTRICITY”, “DEEPPAKES”, “REGULATION”.)

NARRADOR (V.O.)

Ahora viene la parte Rosling: la de los datos que te recolocan el mapa mental.

Primero: **energía**.

Los centros de datos —donde viven estas IAs— ya consumen una porción notable de electricidad. La Agencia Internacional de la Energía estima alrededor de **415 TWh en 2024**, aproximadamente **un 1,5%** del consumo eléctrico global.

Y proyecta que esa demanda puede **más que duplicarse** hacia 2030, empujada en gran medida por la IA.

Traducción a lenguaje humano: esto no es solo “una app”. Es infraestructura. Son edificios. Refrigeración. Redes. Agua. Territorio.

Segundo: **la prisa**.

Cuando una tecnología cuesta tanto moverla, el incentivo es claro: **rentabilizar rápido**. Sacarla cuanto antes. Integrarla en todo. Cobrar por suscripción. Capturar mercado.

Tercero: **la confianza**.

La Unión Europea, que no regula por hobby, está desplegando su Reglamento de IA con un calendario por fases. Y la Comisión ha dejado claro que no va a “parar el reloj”: obligaciones para IA de propósito general arrancando en 2025 y marco más exigente para sistemas de alto riesgo después.

Cuarto: **esto ya está entrando en España con piezas concretas**: una agencia de supervisión (AESIA) y hasta un entorno de pruebas regulatorio (“sandbox”) para sistemas de IA.

No es futuro. Es presente administrativo.

5. IA COMO PRODUCTO — Y COMO CARRERA (11:30–13:30)

(Visual: gráficos de inversión subiendo. Luego salas de servidores. Luego una carrera de atletas.)

NARRADOR (V.O.)

Otra cosa que hay que decir en voz alta: la IA generativa es una tecnología... y también un **producto** dentro de una **carrera**.

Carrera entre empresas.

Carrera entre países.

Carrera por talento, chips, datos y poder de cómputo.

Y cuando hay carrera, hay dos tentaciones:

1. **Prometer más de lo que hay.**
2. **Desplegar antes de entender del todo las consecuencias.**

Aquí no hace falta imaginar robots dominando el mundo. Basta con mirar algo más sencillo: cuando una herramienta llega a millones de personas, **los errores escalan**. Y los usos maliciosos también.

6. RIESGOS REALES (NO FUTURISTAS) — Y POR QUÉ DUELEN (13:30–18:00)

6.1 Sesgos: el pasado entra por la puerta de atrás

(Visual: formularios, currículums, decisiones automáticas.)

NARRADOR (V.O.)

Primero, el sesgo.

Si entrenas un sistema con datos del mundo, hereda lo mejor... y lo peor del mundo.

Y el sesgo no es solo “opinión”. Es material:

- a quién se le concede una oportunidad,
- quién recibe más vigilancia,
- quién es “sospechoso” por defecto,
- qué perfiles se descartan antes de ser vistos.

A veces el sesgo no grita. Susurra. Pero decide.

6.2 “Alucinaciones”: errores que suenan a verdad

(Visual: una respuesta perfecta... con un dato falso subrayado.)

NARRADOR (V.O.)

Segundo: las llamadas “alucinaciones”.

Es un nombre casi poético para algo muy simple: **se inventa cosas**.

Y como escribe bien, la invención entra con traje y corbata.

En un chat informal, vale: te ríes y lo corriges.

Pero en salud, en derecho, en educación, en administración... una invención convincente puede ser un problema serio.

Lo peligroso no es el error. Es **la confianza automática**.

6.3 Trabajo y clase media: la nueva “fotocopiadora”

(Visual: oficinas, redacciones, pantallas. Gente editando texto.)

NARRADOR (V.O.)

Tercero: empleo.

Hace siete años hablábamos de automatización de tareas repetitivas.

Ahora estamos viendo automatización —o *asistencia masiva*— en tareas **informacionales**: redactar, resumir, traducir, diseñar, programar, analizar.

Y aquí pasa una cosa contraintuitiva:

no siempre “desaparece el trabajo”. A veces se **devalúa**.

Cuando un texto que antes requería horas ahora sale en minutos, la pregunta es: ¿esas horas liberadas se convierten en mejor calidad... o en más volumen con el mismo sueldo?

Si la respuesta es “más volumen”, lo que se precariza no es solo un sector creativo. Es la idea misma de profesión cualificada.

6.4 Autoría y extracción de valor: ¿de quién es lo que aprendió?

(Visual: collage de libros, fotos, canciones, posts, código.)

NARRADOR (V.O.)

Cuarto: cultura y autoría.

La IA generativa se alimenta de texto, imagen, audio... producido por personas durante décadas. Por todos.

La gran pregunta política aquí es muy vieja: **¿quién captura el valor?**

Si una herramienta aprende de la cultura común y luego se convierte en un producto privado, la ciudadanía tiene derecho a preguntar:

- ¿con qué permisos?,
- con qué compensaciones,
- con qué transparencia?

No es romanticismo. Es economía.

6.5 Privacidad: “leerlo todo” cambia las reglas del juego

(Visual: términos y condiciones interminables, cámaras, sensores, cookies.)

NARRADOR (V.O.)

Quinto: privacidad.

Para que estos sistemas funcionen bien, necesitan datos. Muchos. Y variados.

Y “leerlo todo” no es una metáfora: es el corazón del modelo de negocio digital desde hace años.

La diferencia es que ahora esos datos no solo sirven para segmentar publicidad. También sirven para **generar** contenido, perfiles, inferencias y decisiones.

La frontera entre “servicio” y “vigilancia” se vuelve borrosa si nadie exige límites claros.

7. DESINFORMACIÓN Y ESFERA PÚBLICA — CAMBIO DE ESCALA (18:00–21:00)

(Visual: timeline de redes sociales acelerándose. Memes, vídeos, audios.)

NARRADOR (V.O.)

Y llegamos a un punto delicado: democracia.

La desinformación no la inventó la IA.
Pero la IA le da tres superpoderes:

1. **Volumen:** producir muchísimo, barato.
2. **Personalización:** decirle a cada persona lo que quiere oír.
3. **Verosimilitud:** caras, voces, documentos... que parecen reales.

Hace poco, UNESCO recordaba un caso brutal: una estafa con deepfake en videollamada que acabó en una transferencia millonaria.

No hace falta que eso te pase a ti para que te afecte: basta con que la gente empiece a dudar de todo.

La erosión no es “que te engañen una vez”.

La erosión es que, cuando aparece una prueba real, alguien diga: “Bah, eso también será IA”.

(Plano: silencio. El narrador apaga el móvil.)

Y si no hay suelo común de realidad, el debate público se vuelve barro.

El Parlamento Europeo lleva tiempo analizando cómo la IA generativa cambia la manipulación informativa por la velocidad y la escala.

No es apocalipsis. Es higiene democrática.

8. DERECHOS Y POLÍTICA PÚBLICA — LO QUE SÍ SE PUEDE HACER (21:00–25:00)

(Visual: parlamentos, BOE, pantallas de transparencia, auditorías.)

NARRADOR (V.O.)

Aquí es donde mucha gente se rinde. “Esto es imparable”. “La tecnología siempre gana”. No.

La tesis central de este documental es esta:

La IA generativa no es inevitable ni neutral.

No es una fuerza natural como la gravedad. Es un conjunto de decisiones humanas: qué se entrena, con qué datos, para qué fines, con qué límites y con qué responsabilidades.

Y por eso... se puede gobernar.

En Europa se está intentando con una idea clave: **riesgo**.

No todo uso de IA es igual. No todo merece la misma regulación.

Hay usos aceptables, usos de alto riesgo, y usos que directamente se quieren prohibir.

¿Es perfecto? No.

¿Va lento? Sí.

¿Es importante? Muchísimo. Porque pone sobre la mesa algo básico: **la democracia también regula lo digital**.

Y en España, además, se están montando piezas para supervisar y probar sistemas antes de desplegarlos a lo loco.

Ahora, una advertencia: regular no es “matar la innovación”.

Regular es evitar que la innovación se convierta en un privilegio de unos pocos y un riesgo para el resto.

9. (BREVE) DESDE DÓNDE TE HABLO (25:00–26:00)

(Plano: el narrador caminando. No mira a cámara, pero se siente presente.)

NARRADOR (V.O.)

Aquí hago una aclaración personal, por honestidad.

Yo trabajo en la Fundación Cotec para la Innovación. No te lo digo para darte una chapa institucional. Te lo digo porque desde ahí he podido ver algo que desde fuera no se ve tanto: mesas de diálogo, borradores, tensiones reales entre “vamos rápido” y “vamos bien”.

No hablo en nombre de nadie. Hablo desde la experiencia de mirar esto de cerca... y de sentir, cada vez más, que la ciudadanía llega tarde a conversaciones que le pertenecen.

Porque esta tecnología se alimenta de datos, cultura y trabajo producidos por todos.

10. CIERRE — AGENCIA CIUDADANA (26:00–28:30)

(Visual: gente en biblioteca, en un aula, en un bar. Conversaciones. Votaciones. Reuniones vecinales. Una madre enseñando a su hijo a verificar una noticia.)

NARRADOR (V.O.)

No quiero que salgas de aquí con miedo.

Quiero que salgas con **criterio**.

La IA generativa puede ser una herramienta increíble:

para aprender, para crear, para traducir, para hacer accesible conocimiento, para mejorar servicios... incluso para quitarnos trabajo tedioso.

Pero solo si ponemos condiciones.

Y esas condiciones no son ciencia ficción. Son preguntas muy concretas:

- ¿Cuándo me están usando IA y cuándo no?
- ¿Puedo saber qué datos se usan y con qué finalidad?
- ¿Puedo recurrir una decisión automatizada que me afecta?
- ¿Quién responde cuando un sistema falla?

- ¿Qué prácticas deberían estar prohibidas, sin matices?
- ¿Qué instituciones tienen medios reales para supervisar?

Defender derechos no es ir contra la tecnología.

Es la condición para que funcione a favor de la mayoría.

(Pausa.)

Hace siete años, 135.000 personas firmaron porque entendieron una idea simple: el futuro no se espera sentado.

Hoy la idea es la misma, solo que el escenario es distinto.

Así que te propongo algo pequeño y muy humano:

la próxima vez que te vendan la IA como magia, pregunta “¿quién gana con esta prisa?”

La próxima vez que te digan “esto es inevitable”, pregunta “¿quién lo decidió?”

Y la próxima vez que algo te indigne o te entusiasme, no lo dejes en un comentario. Llévalo a una conversación real.

Porque el futuro no se predice.

El futuro... se discute. Y se decide.

(NEGRO. Suena un clic: como cerrar una pestaña. Fin.)

Aquí tienes **las fuentes mencionadas o utilizadas para construir los datos del guion.**

Consumo energético de centros de datos y crecimiento por IA

- International Energy Agency (IEA). *Electricity 2024 – Analysis and forecast to 2026*.
<https://www.iea.org/reports/electricity-2024>
 - International Energy Agency (IEA). *Data Centres and Data Transmission Networks*.
<https://www.iea.org/energy-system/buildings/data-centres-and-data-transmission-networks>
-

Regulación europea de la inteligencia artificial

- Parlamento Europeo. *Artificial Intelligence Act*.
<https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20230601STO93804/eu-ai-act-first-regulation-on-artificial-intelligence>
 - European Commission. *AI Act – Artificial Intelligence Regulation*.
<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/european-approach-artificial-intelligence>
-

Supervisión de IA en España

- Gobierno de España. *Agencia Española de Supervisión de la Inteligencia Artificial (AESIA)*.
<https://www.aesia.gob.es>
 - Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. *Sandbox regulatorio de inteligencia artificial en España*.
<https://portal.mineco.gob.es/es-es/comunicacion/Paginas/sandbox-ia.aspx>
-

IA generativa, desinformación y deepfakes

- UNESCO. *Generative AI and Disinformation*.
<https://www.unesco.org/en/artificial-intelligence/recommendation-ethics/generative-ai>
 - European Parliament Research Service. *Artificial intelligence and disinformation*.
[https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS_BRI\(2024\)757807](https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS_BRI(2024)757807)
-

Contexto del documental previo

- Fundación Cotec. *Mi Empleo, Mi Futuro*.
<https://cotec.es/proyecto/mi-empleo-mi-futuro/>